SÚMULA
1ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DA CTC-CAU/SC

1. LOCAL E DATA:

DATA: 04/07/2017 LOCAL: Sede do CAU/SC HORÁRIO: 14h15min às 17h35min

2. DADOS GERAIS:

TIPO DE REUNIÃO	Reunião Extraordinária da CTC-CAU/SC
PRESIDENTE	Everson Martins
ASSESSOR	Ricardo de Freitas
ASSISTENTE	-
SECRETÁRIO	Bruna Porto Martins
PARTICIPANTES	Everson Martins
	Rodrigo Kirck Rebêlo
	Patrícia Figueiredo Sarquis Herden
CONVIDADO	Fabiane Berlesse (Assessora de Comunicação – CAU/SC)
	Ana Clara Belli
	Romina Trebbi

3. ROTEIRO DOS TRABALHOS:

1. **Abertura dos trabalhos:**
   1.1. 1ª chamada às 14h;
   1.2. 2ª chamada às 14h15min.
2. **Verificação do quórum:**
   a. Membros presentes;
   b. Membros que solicitaram dispensa.
3. **Comunicados dos Conselheiros Membros da Comissão.**
4. **Leitura de extrato de correspondências expedidas ou recebidas.**
5. **Assuntos extrapauta.**
6. **Discussão dos assuntos da pauta:**
   6.1 Planejamento Estratégico de Comunicação;
   6.2 Campanha Arquitetura Social CAU/SC 2017;
7. **Apreciação de assuntos extrapauta.**
8. **Deliberações.**

3.1. EXTRAPAUTA:

Não houve.

4. ORDEM DO DIA:

4.1	MATÉRIA	Planejamento Estratégico de Comunicação
	FONTE/SOLICITANTE	
	RELATOR/RESPONSÁVEL	Rodrigo Kirck

	ENCAMINHAMENTO	O Coordenador Adjunto Rodrigo esboçou, juntamente com os demais membros da comissão, Assessor Ricardo e Assessora de Comunicação Fabiane, um *fluxograma* dos processos de comunicação que ocorrem no CAU/SC. O "desenho" começou a ser montado com base no seguinte questionamento: *"Como o CAU/SC se comunica? ".* Foi detectado que, referente à comunicação externa o Conselho se comunica, primeiramente, com os Arquitetos e Urbanistas e sociedade. Foram listados os seguintes "canais de comunicação"*:* site oficial, *blog, fanpage, Instagram,* canal do *Youtube, mailing,* impressos e telefone, sendo que a Assessoria Especial e Gerência Técnica são responsáveis por emitir conteúdo aos canais secundários de comunicação. Foram relacionados como geradores internos de conteúdo: CAU/BR – UFs: o conteúdo é gerado por meio de c*lipping* (repassado pela Assessoria de Comunicação à Assessoria Especial); atendimento (funcionários e Coordenador do setor e Gerência Técnica repassam conteúdo à Assessoria Especial); Gerência, Conselheiro Federal e Presidência (repassam conteúdo diretamente à Assessoria Especial); Assessorias CAU/UF (repassam conteúdo à Assessoria de Comunicação e posteriormente à Assessoria Especial); Comissões (o conteúdo é gerado por meio de deliberação, repassado ao Assessor da comissão e posteriormente à Assessoria Especial (podendo ter "caminho inverso"), ou, quando ocorre uma indicação de conteúdo pela comissão, é preenchida uma ficha física, entregue à Assessoria de Comunicação, que pode repassar o conteúdo à Assessoria Especial ou à Gerência Técnica); CEAU/SC (a Assessoria do CEAU/SC repassa conteúdo à Assessoria Especial); Gerências Financeira, Administrativa, Jurídica e Gerência Geral (repassam conteúdo à Assessoria Especial); Gerência Técnica (pode repassar o conteúdo à Assessoria Especial ou, por meio de Boletim Técnico, à Assessoria de Comunicação); Diretoria (Presidência e Vice-presidência repassam conteúdo diretamente à Assessoria Especial), Diretor Financeiro (repassa à Gerência Financeira e posteriormente à Assessoria Especial), Diretor Administrativo (repassa à Gerência Administrativa e posteriormente à Assessoria Especial). Foram relacionados como geradores externos de conteúdo: conselheiros (conteúdo

		autoral dos conselheiros é repassado à Assessoria de Comunicação e posteriormente à Assessoria Especial. No caso de conteúdo de terceiros, é repassado diretamente à Assessoria Especial, ambos podem ter "caminho inverso"); Entidades – pessoa jurídica e Universidades - faculdades (conteúdo pode "vir" diretamente "via Presidência" ou passar primeiramente pelo atendimento técnico, Presidência e posteriormente à Assessoria Especial); c*lipping* (o conteúdo é repassado à Assessoria de Comunicação e posteriormente à Assessoria Especial, podendo ter "caminho inverso"); Profissionais (conteúdo pode ser encaminhado via atendimento técnico, Assessoria de Comunicação ou conselheiros e posteriormente à Assessoria Especial, podendo ter "caminho inverso").

4.2	MATÉRIA	Campanha Arquitetura Social CAU/SC 2017
	FONTE/SOLICITANTE	
	RELATOR/RESPONSÁVEL	Everson Martins
	ENCAMINHAMENTO	As publicitárias Romina e Ana Clara, da empresa 9mm, apresentaram o Planejamento de mídia da Campanha de Arquitetura Social CAU/SC 2017 (*briefing,* público alvo, objetivo, período de divulgação, cenários de mídias com seus respectivos cronogramas) e planilha com resumo dos valores. O Coordenador Everson recomendou que o material apresentado fosse encaminhado por e-mail, para ser avaliado e posteriormente discutido na próxima reunião, a ser realizada em dez de julho de dois mil e dezessete. O Coordenador Adjunto Rodrigo ressaltou a necessidade de "cortar" alguns itens, a fim de reduzir gastos, entretanto frisou que o material deveria ser publicado. O Coordenador Everson sugeriu que fosse efetuada a retirada da mídia exterior *frontlight* na cidade de Joinville/SC, inserindo *busdoor* na cidade de Jaraguá do Sul/SC e Tubarão/SC e efetuado um maior investimento em *rádio,* destacando a importância da inclusão da cidade de Lages nessa última mídia. Questionou quanto à possibilidade de a empresa 9mm trazer as imagens de locais relacionadas ao tema da Campanha (solicitadas anteriormente aos demais conselheiros). A publicitária Romina disse que havia possibilidade de encaminhar as imagens dos dois lugares: Associação de Moradores do Sertão do Córrego Grande, em Florianópolis/SC e do Parque Linear da

		Beira-Rio, em Itajaí/SC, conforme solicitado pelos membros da comissão.

5. ENCERRAMENTO:

Às 17h35min do dia 04 de julho de 2017, nada mais havendo a tratar, foi encerrada a Reunião da Comissão Temporária de Comunicação do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Santa Catarina.

Florianópolis, 04 de julho de 2017.

EVERSON MARTINS _____
Coordenador - CTC

RODRIGO KIRCK REBÊLO _____
Coordenador Adjunto - CTC

PATRÍCIA FIGUEIREDO SARQUIS HERDEN _____
Membro - CTC

RICARDO DE FREITAS _____
Assessor – CTC

BRUNA PORTO MARTINS _____
Secretária - CTC