

# NOVA CENTRALIDADE EM ITAJAÍ -SC

**ITAJAÍ - SANTA CATARINA**  
 Maior cidade da região da amfri em:  
 População: 183.373 (IBGE 2010)  
 Pib: 10.8 bilhões de reais (IBGE 2010)  
 Área: 289,255 km² (IBGE)

"É por sediar o porto brasileiro campeão em cargas congeladas e o segundo maior em contêineres que Itajaí garantiu um lugar entre as dez cidades médias de maior renda per capita do Brasil."

(PAULIN, I. Cidades médias. Revista Veja, São Paulo, Set.2010.)



## AGLOMERADO URBANO CENTRALIDADE INDÚSTRIA-LOGÍSTICA



O aglomerado urbano de Itajaí pode ser visto como uma rede interdependente e de complementaridade que funciona através de sistema, ou grupos relacionados de forma mais intensa, e que exercem maior ou menor papel de centralidade entre si.

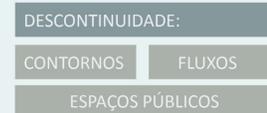
A área do litoral norte Catarinense apresenta dois grupos principais no papel de centralidade regional, podendo-se identificar segundo a ótica de centralidade turística (Balneário Camboriú e Camboriú) e da centralidade da indústria logística (Itajaí e Navegantes).

## CONSIDERA-SE ITAJAÍ UMA CIDADE CONTEMPORÂNEA:

A cidade, compacta, lenta e de limites imprecisos, monocêntrica, vive agora uma relação dinâmica com outra cidade / território urbanizada constituído por um padrão desigual de compactação e dispersão, de mono e plurifuncionalidade

(DOMINGUES, A. Contexto social e política urbana. In: PORTAS, N.; Domingues, A. (ed.). Cidade e Democracia. Lisboa: Argumentum, 2006. p. 60.)

## CIDADE CONTEMPORÂNEA



## CENTRALIDADE



## VITALIDADE



## URBANIDADE

HAVENDO URBANIDADE HÁ QUALIDADE DO AMBIENTE CONSTRUÍDO PESSOAS E VITALIDADE

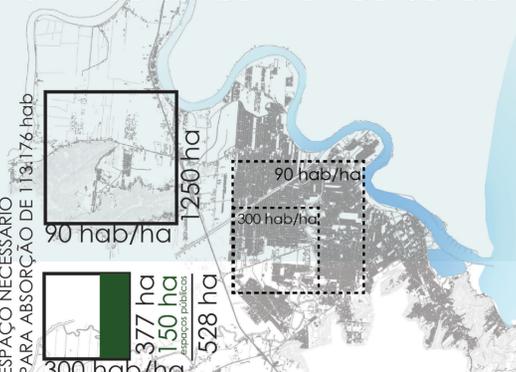
## ESPAÇO PÚBLICO

RESSALTA AS DIFERENÇAS ENTRE EDIFÍCIOS E ÁREAS URBANAS FAZ A TRANSIÇÃO ENTRE ESPAÇOS

## ORDENA

DÁ FORMA, CONTINUIDADE E SENTIDO AO CONJUNTO GARANTE TRAJETOS

## BAIXA DENSIDADE X ALTA DENSIDADE



ITAJAÍ +20 anos +113 mil hab

Mapa demonstra espaço necessário para absorver crescimento da população de Itajaí na projeção de 20 anos. Comparando a densidade média (90 hab/ha) e o padrão de ocupação atual, com um padrão de ocupação sustentável com maiores densidades (300 hab/ha) + 40% de espaço público.

## O PROJETO

**ITAJAÍ**  
 É UMA CIDADE CONTEMPORÂNEA  
 FAZ PARTE DO AGLOMERADO URBANO DO NORTE CATARINENSE  
 É UMA CENTRALIDADE INDÚSTRIA-LOGÍSTICA  
 APRESENTA ECONOMIA FORTE ALAVANCADA PELO PORTO

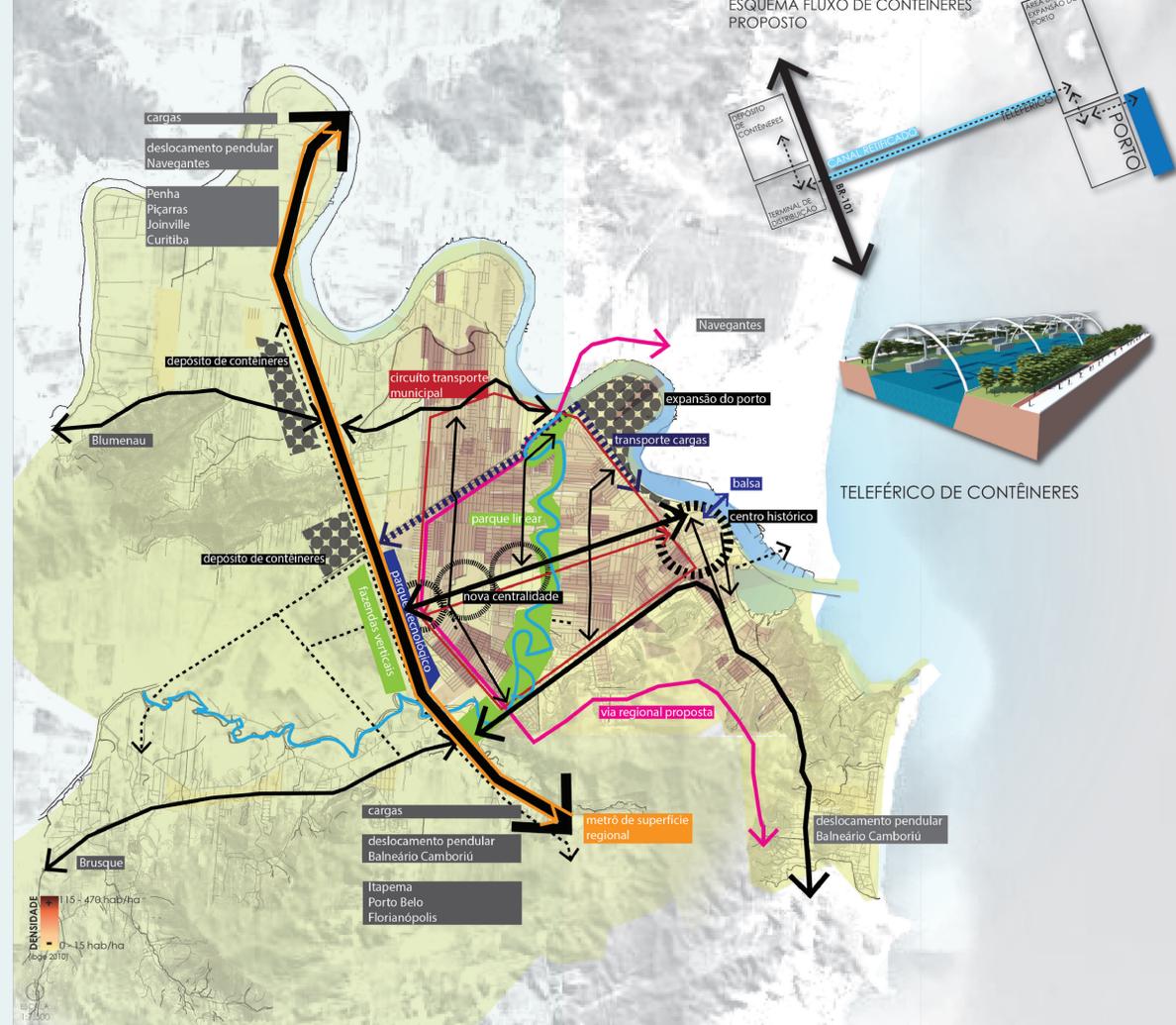
## FUTURO

EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA  
 MÃO DE OBRA QUALIFICADA  
 INFORMAÇÃO VALORIZADA  
 MECANIZAÇÃO E AUTOMATIZAÇÃO  
 DESCENTRALIZAÇÃO DAS FUNÇÕES

## PROJETO

FOMENTAR A CRIATIVIDADE E AS IDEIAS  
 POR MEIO DE NOVOS ESPAÇOS E PROGRAMAS  
 QUE FAÇAM QUESTIONAR, PENSAR, CRIAR NOS ESPAÇOS PÚBLICOS  
 QUE ORGANIZAM OS FLUXOS, AS MAIORES DENSIDADES, O EDIFICADO, O NÃO EDIFICADO, O EXISTENTE  
 E DÃO QUALIDADE AO AMBIENTE CONSTRUÍDO  
 GERANDO URBANIDADE  
 E POR CONSEQUÊNCIA VITALIDADE

## PROPOSTA GERAL - ITAJAÍ - SC



## PROPOSTA REGIONAL - AGLOMERADO URBANO

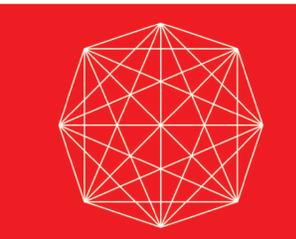
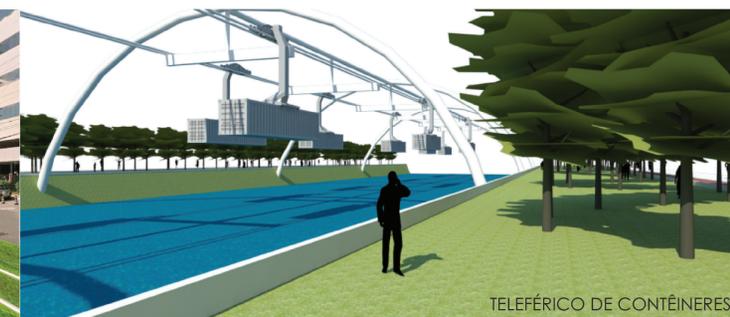
Na escala regional tem-se como propostas para fortalecer o fluxo e a cooperação entre as cidades do aglomerado urbano:  
 -Uma via regional conectando as cidades sem que este fluxo atrapalhe os deslocamentos dentro do centro histórico.  
 -Um metro de superfície regional paralelo a BR-101.

## PROPOSTA CIDADE

Na escala cidade tem-se como propostas:  
 -Um circuito de transporte público municipal por meio de um VLT  
 -Um parque linear em torno do rio conectando a cidade em toda sua extensão  
 -Um parque tecnológico, e fazendas verticais em torno da BR-101, fazendo a transição entre urbano e rural

O porto dentro da cidade de Itajaí é o elemento fomentador da economia, porém este traz alguns problemas, principalmente com a questão do transporte das cargas, então propõe-se uma área de expansão para o porto e uma área de depósito de contêineres, estas conectadas por um teleferic de cargas, que passaria junto ao canal retificado existente.

## CIRCUITO DE VLT - CONTORNO SUL



2013

**1º PRÊMIO**  
 PARA ESTUDANTES GRADUANDOS EM  
**ARQUITETURA E URBANISMO**  
 DO ESTADO DE SANTA CATARINA

Organização:



Patrocínio:



Apoio:



PRANCHA

1/4