



FICHA DE EXPERIÊNCIA EM ATHIS

1. Ação / Projeto / Ano:

Clube da reforma (2010)

O “Clube da Reforma”, É uma plataforma colaborativa q reúne toda a cadeia do setor habitacional com objetivo de eliminar as barreiras de acesso ao mercado de melhorias habitacionais pelas famílias de baixa renda. Envolve líderes do mercado de habitação popular dos setores privado e social.

Ashoka e ABCP desenvolveram o conceito inicial do Clube da Reforma em um período de 4 meses, de Abril até setembro de 2008. A proposta foi apresentada a líderes de mercado e organizações sociais reconhecidas no setor da moradia. Nesse evento os participantes concordaram com os objetivos traçados pelo clube e identificaram a necessidade de iniciar um trabalho conjunto para desenvolver em maior profundidade o conceito e assegurar a elaboração de uma proposta participativa para o Clube. O Clube da Reforma nasceu de um processo colaborativo, o que por sua vez coopera para que este esteja alinhado a realidade do mercado.

2. Abrangência:

Pontual / poligonal

Pulverizada

3. Cidade / Bairro / Local:

Brasil

4. Objeto da Ação / Projeto de ATHIS:

- Melhoria da Moradia / Pontual
- Melhoria da Moradia / Geral
- Unidade Nova
- Regularização Fundiária
- Entorno / Espaço Público
- Apoio Técnico para Resistências
- Outros:

Especificar: Trabalho consiste em ações de financiamento, Tecnologia, Assistência técnica, Direitos de propriedade, Saneamento, Água, Infra-estrutura, Conservação de energia, Meio ambiente, Geração de renda, Desenvolvimento urbano, Desenvolvimento rural, Participação cidadã/comunitária, Políticas públicas. Incentivos para a regularização fundiária e do imóvel (mutirão cartório, divulgação e apoio ao regularizador social)

5. Abrangência da Ação / Projeto de ATHIS:

Projeto

Execução da Obra

Especificar:



<input type="checkbox"/> Gestão / Assessoramento <input checked="" type="checkbox"/> Compra de Material de Construção <input type="checkbox"/> Outros:	
--	--

6. Base Normativa da Ação / Projeto	
<input type="checkbox"/> Lei 11.888/2008 <input type="checkbox"/> Outra	Não especificou

7. Atores Promotores da Ação / Projeto:	
<input checked="" type="checkbox"/> Poder Público <input checked="" type="checkbox"/> Mercado <input checked="" type="checkbox"/> Universidade <input checked="" type="checkbox"/> ONG / OCIP <input type="checkbox"/> Entidades <input type="checkbox"/> Associação / Cooperativa <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/> Misto	Clube da Reforma é a primeira plataforma colaborativa que reúne líderes do setor social e privado e conta também com a participação de importantes representantes das universidades e governo no setor habitacional.

8. Atores Envolvidos / Parcerias:	Responsabilidades:
comitê coordenador formado pela ABCP, Ashoka, três líderes do setor privado (Tigre, Gerdeau, Votorantim) e três líderes do setor social (Habitat for Humanity, Instituto Pólis e Founção Benito Rubião).	O comitê coordenador e mais 30 entidades trabalharam juntos em um período de 8 meses formulando a proposta de fundação do Clube apresentada para a sociedade em junho de 2010.

9. Financiadores / Composição Financeira:

10. Profissionais Técnicos Envolvidos:	
<input checked="" type="checkbox"/> Arquiteto e Urbanista <input type="checkbox"/> Engenheiro <input type="checkbox"/> Advogado <input type="checkbox"/> Assistente Social / Sociólogo <input type="checkbox"/> Geografo <input type="checkbox"/> Outros: <input checked="" type="checkbox"/> Não especificado:	

11. Remuneração dos Técnicos:	
<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Não Informado	Especificar:



12. Perfil dos Beneficiários:

Número de Unidades Atendidas: Mais de 1000 unidades.

Número de Famílias Atendidas: Não informado

Perfil socioeconômico dos beneficiários:

() Até 1SM () de 1SM até 3SM () de 3SM até 5SM () Mais de 5SM

13. Destaques da Ação

Elaboração de material educativo sobre os benefícios da reforma e divulgação das linhas de crédito existentes para reforma e ampliação da moradia. Comunicação elaborada pela iniciativa privada e distribuída em lojas de materiais de construção.

Incentivos para a regularização fundiária e do imóvel (mutirão cartório, divulgação e apoio ao regularizador social).

14. Desafios da Ação

Um obstáculo para a criação de soluções que destravem o acesso das famílias de baixa renda à melhoria de suas moradias está no fato de que os dados sobre o mercado e a qualidade das reformas habitacionais são bastante escassos e também no fato de que a autoconstrução sempre esteve fora de quaisquer política pública neste setor. A superação deste obstáculo se dará através da produção do estudo: “O setor da reforma no Brasil: Oportunidades de desenvolvimento socioeconômico”. O estudo será desenvolvido utilizando-se da metodologia de grupos focais intersetoriais com membros do Clube e, consultoria especializada.

Os objetivos são: demonstrar os benefícios diretos para toda sociedade do processo de reforma eciente; criar diretrizes de ação para a sociedade: governo, iniciativa privada.

15. Fonte:

<https://www.changemakers.com/pt-br/sustainableurbanhousing/entries/clube-da-reforma-plataforma-colaborativa-para> , acesso 09/01/2018.

<https://www.slideshare.net/clubedareforma> , acesso 09/01/2018.