



## FICHA DE EXPERIÊNCIA EM ATHIS

### 1. Ação / Projeto / Ano:

Inova Urbis (2014)

Descrição: A Inova Urbis, é um escritório popular de arquitetura, com ambição de se desenvolver nas favelas e bairros populares brasileiros. Fundada na favela da Rocinha, Rio de Janeiro, a empresa já desenvolveu mais de 250 projetos de arquitetura, visando melhorias habitacionais, e agora está chegando em Paraisópolis, São Paulo. A parceria com a Leroy Merlin iniciou-se no final de 2015. Com o resultado e o sucesso alcançado, as duas empresas renovaram a parceria e expandiram o projeto para Paraisópolis, segunda maior favela de São Paulo .

Em 2014, houve estudos acadêmicos que foram feitos e expostos em um seminário da FAU (Faculdade de Arquitetura e Urbanismo), no Fundão. Estudos que mostravam como é possível ter melhorias nas casas da Rocinha. Também em 2014, a empresa desenvolveu projetos de microcrédito, além da formação e capacitação de mulheres pedreiras.

O processo normalmente ocorre da seguinte forma: o morador descobre a INOVA, vai a sede dela para uma primeira reunião, até para se ter uma noção do que o morador quer. Depois dela, é o que o trabalho começa, onde a equipe do escritório faz um levantamento com fotos, medições e afins. Depois do levantamento feito, começam a traçar ideias para o ambiente, utilizando também mostras da casa em 3D. Há uma nova reunião, onde o morador recebe a planta da casa e todas as ideias que fora levantadas, tendo também a base do que se precisa ser comprado. A empresa tem parceria com a loja de materiais de construções Leroy Merlin, o morador tem direito a um projeto de design de interiores de um cômodo para sua casa gratuito, onde o morador recebe descontos na compra dos materiais na Leroy Merlin e atendimento com os embaixadores da Rocinha. O projeto se insere na política de responsabilidade social corporativa da Leroy Merlin. A rede francesa disponibiliza sua unidade, e, com a colaboração dos assessores de venda da loja ajuda os moradores na hora de escolherem os produtos para as reformas de suas casas, priorizando o atendimento personalizado que é a marca da multiespecialista do lar.

Os freios identificados pela Inova Urbis para que os moradores melhorem substancialmente suas casas com uma boa reforma não são unicamente financeiros. Os habitantes precisam se conscientizar dos benefícios que uma boa obra traz, ter a visão de como suas casas podem se transformar com intervenções bem pensadas, ter um projeto com um orçamento dividido em etapas de construção e obter a indicação de bons profissionais da obra. Estava aberto o caminho para a criação de um novo conceito de escritório de arquitetura, criador de sonhos desafiadores, porém realizáveis.

Um trabalho importante de conscientização dos moradores é realizado pela empresa, os projetos de arquitetura são desenvolvidos dentro das comunidades, os profissionais da obra nas favelas estão sendo familiarizados com a leitura de plantas e os estudantes de arquitetura realizam estágios que potencializam o ensino técnico e humanista que eles recebem nas faculdades.

A Inova Urbis se define como um negócio social ou negócio de impacto. Sua missão é atingir o maior impacto social possível ao mesmo tempo em que ela assegura sua perenidade econômica e crescimento de maneira autônoma, não dependendo de recursos públicos nestes tempos de forte turbulência política e econômica. À medida que ela consolida seu



modelo de atuação ela pretende crescer rapidamente, para poder atender um grande número de comunidades e bairros populares brasileiros. Este é um esforço de longo prazo, que valoriza a profissão do arquiteto, levando seus serviços para a grande parcela da população brasileira que mais necessita dos mesmos.

**2. Abrangência:**

Pontual / poligonal  Pulverizada

**3. Cidade / Bairro / Local:**

Niterói i-RJ

**4. Objeto da Ação / Projeto de ATHIS:**

<input checked="" type="checkbox"/> Melhoria da Moradia / Pontual <input checked="" type="checkbox"/> Melhoria da Moradia / Geral <input checked="" type="checkbox"/> Unidade Nova <input type="checkbox"/> Regularização Fundiária <input type="checkbox"/> Entorno / Espaço Público <input type="checkbox"/> Apoio Técnico para Resistências <input type="checkbox"/> Outros:	Especificar:
---	--------------

**5. Abrangência da Ação / Projeto de ATHIS:**

<input checked="" type="checkbox"/> Projeto <input type="checkbox"/> Execução da Obra <input type="checkbox"/> Gestão / Assessoramento <input type="checkbox"/> Compra de Material de Construção <input type="checkbox"/> Outros:	Especificar:
---	--------------

**6. Base Normativa da Ação / Projeto**

<input type="checkbox"/> Lei 11.888/2008 <input type="checkbox"/> Outra	Especificar: Não informa
--	--------------------------

**7. Atores Promotores da Ação / Projeto:**

<input type="checkbox"/> Poder Público <input checked="" type="checkbox"/> Mercado <input type="checkbox"/> Universidade <input type="checkbox"/> ONG / OCIP <input type="checkbox"/> Entidades <input type="checkbox"/> Associação / Cooperativa <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/> Misto	
--	--

**8. Atores Envolvidos / Parcerias:**

Inova Urbis	Responsabilidades:
Leroy Merlyn	

**Responsabilidades:**

Promotor
Parceiro



#### 9. Financiadores / Composição Financeira:

Micro-crédito, parceria com a loja de materiais de construções Leroy Merlin que promete e que é exclusiva para a Rocinha. O morador terá direito a um projeto de design de interiores de um cômodo para sua casa gratuito. Sim. O projeto de design de interiores será feito gratuito, onde o morador receberá descontos na compra dos materiais na Leroy Merlin Rio -Barra e atendimento com os embaixadores da Rocinha.

#### 10. Profissionais Técnicos Envolvidos:

- Arquiteto e Urbanista
- Engenheiro
- Advogado
- Assistente Social / Sociólogo
- Geógrafo
- Outros:
- Não especificado:

Especificar:

#### 11. Remuneração dos Técnicos:

- Sim
- Não
- Não Informado

Especificar:

#### 12. Perfil dos Beneficiários:

Número de Unidades Atendidas: Mais de 250 projetos de arquitetura

Número de Famílias Atendidas: Não informado

Perfil socioeconômico dos beneficiários:

- Até 1SM       de 1SM até 3SM       de 3SM até 5SM       Mais de 5SM

#### 13. Destaques da Ação

Além do trabalho de arquitetura a empresa busca a profissionalização de mão de obra, e trabalha para a conscientização da importância do projeto desenvolvido por um técnico.

#### 14. Desafios da Ação

#### 15. Fonte:

<http://faveladarocinha.com/1118-2/>