

**Ata da 2ª Reunião Ordinária da Comissão Especial de Comunicação**

1 Aos dezoito de abril de dois mil e treze, às dez horas e trinta minutos, a Comissão Especial de  
2 Comunicação do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Estado de Santa Catarina, se reuniu  
3 na sede do Conselho de Administração do Estado de Santa Catarina – CRA/SC, na Cidade de  
4 Florianópolis – SC, estando presentes o Conselheiro Marcos Jobim (Coordenador da  
5 comissão); o Conselheiro Ronaldo de Lima e o Assessor especial João Edmundo Bohn Neto e  
6 as Assessoras de imprensa Sara Caprario e Andressa Dreher. Ato contínuo, verificado o  
7 quórum, o Coordenador da Comissão abriu a reunião fazendo a leitura da ordem do dia: 1- A  
8 criação de rotinas para aumentar o fluxo de informação através da Assessoria de  
9 Comunicação: Fiscalização, Relação Institucional, Cultura e Arquitetura, História da  
10 Arquitetura, Política Urbana e Internacional. 2- Interiorização da comunicação – A relação  
11 entre a Assessoria de Comunicação e os Conselheiros criando oportunidades de contribuição  
12 – os 20 conselheiros e o CAU/SC. 3- Comissões do CAU – A relação entre a Assessoria de  
13 Comunicação e as Comissões – acompanhar os projetos e trabalhos; 4-Melhora do layout dos  
14 informativos; 5- Apresentação da versão final do newsletter pela Letra Editorial; 6- Repasse  
15 dos trabalhos para o Assessor Especial exercer o papel de interlocutor das estratégias  
16 construídas pela Comissão com a Assessoria de Comunicação; 7- Comunicado do pedido de  
17 renúncia ao cargo de coordenador adjunto e membro da Comissão de Comunicação do  
18 conselheiro Giovani Bonetti. 8- Dissolução da Comissão.

19 Os 8 pontos da pauta foram discutidos e ficou decidido que as aprovações de matérias e  
20 contato com a assessoria de comunicação devem vir do assessor especial e não mais dos  
21 integrantes da comissão. Para isso, a Comissão fará o repasse de trabalhos para o assessor  
22 especial gradualmente, com o objetivo de dissolver a Comissão na próxima reunião – caso as  
23 rotinas tenham sido assimiladas conforme avaliação desta Comissão – para transformá-la em  
24 um Conselho Editorial, com os mesmos integrantes. Este Conselho Editorial será acionado  
25 conforme a demanda.

26  
27 Foi estabelecida a criação de rotinas para estruturar a área de comunicação, a partir de  
28 tópicos (assuntos) a serem tratados pelo CAU/SC. São eles:

- 29 - FISCALIZAÇÃO - avanços no SICCAU e atos do CAU/SC;
- 30 - RELAÇÃO INSTITUCIONAL - eventos prestigiados pelo presidente, assessor especial e  
31 conselheiros e agenda de outras entidades;
- 32 - ARQUITETURA E CULTURA – representações e patrimônio da arquitetura catarinense,  
33 do qual o assessor especial fica responsável pela curadoria, um concurso cultura de  
34 fotografia e premiação de TCCs;
- 35 - HISTÓRIA DA ARQUITETURA – complementa o tópico anterior e aprofunda a parte  
36 histórica;
- 37 - POLÍTICAS URBANAS E INTERNACIONAL – que façam parte do universo da  
38 Arquitetura.

39 Ainda dentre as criações de rotina foi decidido criar uma resposta padrão para responder as  
40 mensagens no facebook com mais rapidez, cujo o conteúdo será preparado pela assessoria de  
41 imprensa e explicará que que o CAU/SC entrará em contato com o usuário assim que tiver  
42 uma resposta.

43



44 Para promover a regionalização do Conselho, foram pensadas duas ações:

- 45 a) será enviado um email a todos os conselheiros a cada 15 dias para pedir e abrir espaço  
46 para informações de suas regiões do Estado.  
47 b) Será enviado um email aos coordenadores das Comissões e Grupos de Trabalho, no  
48 mesmo dia das convocações para a Plenária, para que adiantem os assuntos a serem  
49 tratados na reunião.  
50

51 Foi apresentada uma nova versão do layout do informativo, para o qual foram sugeridas  
52 correções para um alinhamento mais elegante. O informativo continua semanal, será online  
53 com links clicáveis e terá sempre 3 (três) chamadas, das quais duas serão assuntos do CAU/SC  
54 dentre os tópicos já citados e um será sobre assuntos técnicos conforme a demanda da  
55 semana. Também foi definido que haverá uma revista eletrônica bimensal, com reportagens  
56 maiores dando destaque ao tópico de Arquitetura e Cultura e História da Arquitetura.  
57

58 Discutiu-se ainda a publicação das resoluções e atas, mas devido à delicadeza do tema, o  
59 tópico voltará a ser discutido na próxima reunião.  
60

61 O presidente do CAU/SC, Ronaldo de Lima trouxe mais uma demanda: pedidos de liberação  
62 do mailing list do Conselho por parte de outras entidades. Eticamente, o CAU/SC não pode  
63 liberar os emails dos arquitetos, por serem confidenciais, assim como explicado quando o  
64 profissional faz a inscrição. Porém o CAU/SC poderia enviar e-mails de marketing de outras  
65 instituições a partir do próprio SICCAU. A Comissão acredita que isso geraria spam na caixa  
66 de entrada dos usuários, dando uma imagem ruim ao CAU/SC, mas prefere que a decisão seja  
67 votada na Plenária.  
68

69 Após os tópicos da pauta terem sido discutidos, houve uma reunião com o José Luis Pardal,  
70 executivo de contas da RBS. O executivo explicou como funciona o investimento em mídia e  
71 mostrou alguns comparativos com outras empresas de mídia em questão de alcance de  
72 público e Ibope. Mostrou também algumas possibilidades de investimento nas diferentes  
73 mídias da empresa: TV, internet, rádio e jornal impresso. A agência de publicidade para  
74 produzir o conteúdo e arte pode ser da própria RBS, incluída no pacote ou contratada  
75 (através de licitação) pelo CAU/SC. Sugeriu ainda ao CAU/SC promover um prêmio de  
76 Jornalismo que incentivasse a produção de matérias sobre arquitetura (em geral ou tema  
77 específico) no Estado.  
78

79 O presidente da Comissão, conselheiro Marcos Jobim, pediu ao executivo uma proposta de  
80 valores, dando destaque ao design e eficiência da possível campanha. Lembrou ainda que o  
81 Colégio de Arquitetos da Catalunha destina cerca de 17% do orçamento anual para marketing  
82 e que o CAU/SC poderia começar a caminhar nesta direção, afim de promover a valorização  
83 do profissional arquiteto perante a sociedade.



Coordenador Marcos Jobim