

**ATA DA 5ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO**

Aos doze dias do mês de setembro de dois mil e treze, às dez horas, a Comissão Especial de Comunicação do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Estado de Santa Catarina – CAU/SC, reuniu-se na Universidade do Sul de Santa Catarina, na Cidade de Florianópolis – SC, estando presentes os Conselheiros os conselheiros Marcos Jobim, Presidente, Ronaldo de Lima, Diretor Geral, Marcos Bittencourt, funcionária, Sabrina Martins Fortunato e Andressa representante da Letra, Jornalista. Após a verificação e constatação da existência de quórum, o Coordenador da Comissão, Marcos Jobim faz a abertura da reunião agradecendo a presença dos Conselheiros membros da Comissão e fez a leitura da pauta do dia: **1-Verificação do cumprimento na elaboração dos Termos de Referência dos Planos de Ação segundo ultima reunião; 2-Organização Planos de Ação segundo solicitação CAU/SC; 3-Segundo estratégias de comunicação do 1º semestre verificar avanços: a) Fiscalização informativa; b) Agenda do Presidente; c) Representações do CAU em associações e órgãos; d) Trabalhos das Comissões; e) Políticas Urbanas e o CAU/SC; f) Outros.** 1. Propôs-se no início da reunião a verificação do cumprimento da elaboração dos Termos de Referência dos Planos de Ação, constatando que: **1.1** - Para o dia do arquiteto: Solicitou-se a retificação do Art. 1º da última deliberação da Comissão, conforme seguinte redação: “Elaboração de termo de referência visando à contratação de agência para criação, produção e veiculação de 1 (uma) peça publicitária para o Dia do Arquiteto para divulgação pelo período de 1 (uma) semana em mídia TV”. Deliberou-se pela: aprovação do termo de referência, apresentado para o Dia do Arquiteto e delibera pela abertura da licitação visando contratação de empresa para criação, produção e veiculação de 1 (uma) peça publicitária para o Dia do Arquiteto para divulgação pelo período de 1 (uma) semana em mídia TV. De acordo com o plano de ação e diante da necessidade de informar dotação orçamentária para abertura da licitação ficou definido o preço teto/estimado de R\$ 70.000,00. Para reforçar em razão de custos e conforme termo de referência aprovado a veiculação do vídeo televisivo será de 15 segundos. O Conselheiro Jobim solicitou que o Sr. João de início a minuta do texto, que deverão ser fornecidos a empresa contratada, necessários à produção da locução do vídeo televisivo. **1.2** - Criação do folder digital: Foi aprovada a contratação direta de empresa, no valor máximo de R\$ 7.800,00, para criação do folder digital e embalagem, sem aplicativo app, visando confeccionar material/brinde a ser entregue aos formandos de Arquitetura durante o ano de 2013. De acordo com o número de formandos estimados para o ano de 2013, prazos, especificações dos materiais e custos a produção dos itens acima poderão ser feitos por compra direta. Foi redefinido que a repaginação do site é uma demanda prioritária e necessária sendo aprovada a coleta de orçamentos visando contratação de empresa para execução dos serviços. Os presentes ficaram de indicar 3 ou mais empresas. **1.3** - Para dar andamento à licitação dos serviços de publicidade, o Conselheiro Jobim sugere melhor definição de Projeto Básico, Briefing para dar andamento à licitação visando contratação pelo CAU/SC de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda para atender continuamente todas as demanda do Conselho. (mídia geral, dia do arquiteto 2014, site do CAU/SC, revista digital, informativos, entre outras). **2** - Ato contínuo foi apresentado sugestões visando à organização dos planos de ação da Comissão. O Conselheiro Jobim sugere a migração do Plano de Ação da Comissão de Exercício Profissional para Comissão de Comunicação, pois entende que a responsabilidade de confecção de brinde aos formandos de Arquitetura e Urbanismo, é um tema de maior pertinência com a área de comunicação. O mesmo sugere a criação de um Plano de Ação Específico, com previsão e dotação orçamentária específica para uma melhor gestão e organização dos assuntos da Comissão de Comunicação, semelhante ao que já acontece com outras Comissões. **3-** Na



seqüência foram tratados temas relacionados às estratégias de comunicação do 1º semestre; verificar avanços: a) Fiscalização informativa; b) Agenda do Presidente; c) Representações do CAU em associações e órgãos. O coordenador Jobim questiona sobre as relações institucionais, quem são os membros, bem como reforça sobre a importância das representações, em especial de Políticas Urbanas e delibera: que a empresa Letra crie um informativo sobre as representações do Conselho para ser veiculado no site do CAU/SC, após aprovação do presidente e assessor especial. d) Trabalhos das Comissões: O Conselheiro Jobim solicita também que continuamente a empresa Letra faça síntese dos atos da Plenária do Conselho para ser veiculado no site do CAU/SC, após aprovação do presidente e assessor especial. O coordenador repassa a sistemática de como deve ser veiculadas notícias informativas no site do CAU/SC, bem como solicita a Andressa revisão deste tema e solicita mais zelo e conferência de informação antes de serem veiculadas e aproveita a oportunidade e solicita ao Presidente para colocar na pauta da próxima reunião Plenária a necessidade de construção, discussão de estratégias de divulgação visando a valorização do arquiteto e urbanista. e) Políticas urbanas e outros assuntos de interesse da CEC: O Conselheiro Jobim destaca a necessidade de contratar 1 (um) estagiário de Design para auxiliar na criação de peças publicitárias. Após discussão sobre o assunto os membros da Comissão deliberam pela contratação de estagiário cursando 8 ou 9ª fase do curso de design (UDESC ou UFSC), considerando a necessidade de suporte na criação de peças publicitárias. O Presidente solicita a Letra que faça um relato da participação do Conselheiro Jobim em evento e do evento que a gerente financeira, Fernanda participou em Brasília. Conselheiro Jobim solicita a participação de funcionário do CAU/SC em reunião de condomínio para sugerir construção de um bicicletário. O Presidente solicita verificar se o condomínio faz coleta seletiva de lixo. Após abordar os assuntos de pauta a Comissão em síntese **DELIBERA PELO: 1-** Aceite do termo de referência, apresentado para o dia do Arquiteto; **2-** Abertura da licitação do dia do Arquiteto, com preço teto no valor de R\$ 70.000,00; **3 -** Contratação direta de duas empresas, no valor máximo de R\$ 8.000,00 cada, visando criação do folder digital e embalagem; e repaginação do site; **4 -** Melhorias na definição do Projeto Básico, Briefing para dar andamento à licitação visando contratar agência de propaganda; **5 -** Criação de um Plano de Ação específico, com previsão e dotação orçamentária específica para a Comissão de Comunicação, com inclusão do item folder digital e embalagem; **6 -** Criação de um informativo sobre as representações do Conselho e síntese dos assuntos da Comissão; **7-** Inclusão de pauta na próxima Plenária de estratégias de divulgação visando à valorização do arquiteto e urbanista. **8 -** Contratação de estagiário cursando 8ª ou 9ª fase do curso de design (UDESC ou UFSC). Nada mais havendo a tratar, o Coordenador Marcos Jobim, declarou encerrada a quinta reunião ordinária da Comissão Especial de Comunicação do CAU/SC. Para constar, eu, Sabrina Fortunato, Assistente de Licitação do CAU/SC, nomeada Secretária *Ad hoc*, lavrei a presente Ata que será rubricada em todas as suas páginas e, ao final, assinada por mim e pelos membros da Comissão, para que reproduza os efeitos legais.

Marcos Alexandre Jobim
Coordenador da CEC

Ronaldo Lima
Membro da CEC

Sabrina Martins Fortunato
Secretária *Ad hoc*