



**Ata da 4ª da Reunião da Comissão Temporária de Comunicação, realizada aos doze dias do mês de junho de dois mil e quinze, em Florianópolis – SC.**

1 **ABERTURA DOS TRABALHOS: 2ª chamada: Aos doze dias do mês de junho do ano de dois mil e**  
2 **quinze, às dezesseis horas e quinze minutos, a Comissão Temporária de Comunicação do Conselho**  
3 **de Arquitetura e Urbanismo do Estado de Santa Catarina – CAU/SC, reuniu-se na sede do CAU/SC –**  
4 **Conselho de Arquitetura e urbanismo de Santa Catarina –, situado à Avenida Prefeito Osmar Cunha,**  
5 **260 – Centro. Florianópolis – SC. 2. VERIFICAÇÃO DE QUÓRUM: 2.1. Presentes:** O Presidente Giovanni  
6 Bonetti, o Conselheiro Emerson da Silva, o Conselheiro Suplente Mateus Szomorovszky, o Estagiário  
7 de Comunicação Mateus Elias, o Estagiário de Designer Guilherme Ribeiro, a Assessoria de Imprensa  
8 representada por Josiane Manoel e a Agência de Publicidade representada por Felipe Malta . **2.2.**  
9 **Membros que solicitaram dispensa:** o Conselheiro Everson Martins e a Conselheira Waleska Cristina  
10 Standke. **3. APROVAÇÃO DA SÚMULA DA ATA DA REUNIÃO ANTERIOR.** A ata da reunião anterior foi  
11 aprovada. **4. COMUNICADOS DA COORDENAÇÃO E DOS CONSELHEIROS MEMBROS DA COMISSÃO:**  
12 Não houve. **5. LEITURA DE EXTRATO DE CORRESPONDÊNCIAS EXPEDIDAS OU RECEBIDAS:** Não  
13 houve. **6. DISCUSSÃO DOS ASSUNTOS DA PAUTA: 6.1. Esclarecimentos sobre o processo do novo**  
14 **edital de Licitação para a Assessoria de Comunicação: 1:** O Conselheiro Emerson da Silva questionou  
15 as funções exercidas pela atual assessoria de imprensa e sugeriu alterações para um novo modelo  
16 utilizando assessoria de comunicação. **6.2. Esclarecimento sobre o tema Marketing Digital:** O  
17 Conselheiro Emerson da Silva apresentou um novo formato para o Marketing digital do CAU/SC, com  
18 a contratação de mais de uma empresa para exercer as funções de assessoria de comunicação,  
19 Marketing digital e planos de mídias. **6.3. Discussão sobre o processo de continuidade do trabalho**  
20 **Glóbulo:** O conselheiro Emerson da Silva e o Presidente Giovanni discutiram sobre a continuidade do  
21 trabalho da empresa Glóbulo. **7. INFORMES E ASSUNTOS DO CONSELHO DIRETOR E PRESIDÊNCIA:**  
22 **7.1. Apresentação por parte do Sr. Felipe Malta para a apresentação da ferramenta**  
23 **OBSERVATÓRIO:** O representante da agência de Publicidade, Felipe Malta, apresentou as funções e  
24 as propostas do Observatório Digital, exemplificando as redes sociais mais usadas por outros clientes  
25 da agência. Foi incluído a apresentação de uma proposta para o site na versão *mobile*, realizada por  
26 outro integrante da 9mm. **7.2 . Apresentação da sugestão da campanha de valorização pautada nas**  
27 **atribuições do Arquitetos e Urbanistas, com proposta de plano de mídia:** O representante da  
28 agência de Publicidade, Felipe Malta, iniciou a apresentação da campanha com alterações no foco da  
29 campanha . O Presidente Giovanni Bonetti relatou a importância da mudança no foco da campanha  
30 devido ao tempo já utilizado. A Apresentação dos Banners foi realizada pelo representante Felipe  
31 Malta da 9mm, com o foco da nova campanha, com títulos marcantes. O Conselheiro Emerson citou  
32 exemplos de publicações ocorridas no Facebook, do CAU/BR republicado pelo CAU/SC que resultou  
33 em uma manifestação nas redes sociais. Presidente Giovanni solicitou alterações coloquiais aos textos  
34 aos slides e solicitação a de inserção dos rodapés com frases. Após a apresentação dos Banners o  
35 Presidente Giovanni e o Conselheiro Emerson da Silva sugeriram, manter os títulos e retirar os  
36 subtítulos dos banners. . Os Planos de mídias foram apresentados pela representante da agência de  
37 publicidade, titulado de “Campanha de sustentação de mídias”. O plano de mídia incluiu a mídia  
38 exterior com a utilização de *Busdoor*, jornal e rádio. Foram apresentadas pesquisas orçamentárias de  
39 rádio com dois cenários com públicos alvos e valores diferentes.  
40 A orçamentária de Mídias exteriores apresentou-se orçamentos para utilização de *Busdoor* nas  
41 cidades solicitadas pelo CAU/SC através de um *briefing*, com exceção da cidade de Joinville, na qual  
42 será utilizado *Frontline*. Nos Jornais utilizar anúncios nos principais jornais de cada região do estado  
43 de Santa Catarina.



44 Após a apresentação dos orçamentos o Presidente Giovani alterou a divisão dos orçamentos para  
45 distribuir as aplicações das publicações em rádio e jornais impressos. **7.3 Informação da estratégia**  
46 **das manifestações no site e facebook alinhadas com a campanha especial em função das**  
47 **demandas das diversas áreas gerenciadas do CAU/SC:** Não houve. **8. DELIBERAÇÕES:** Constan em  
48 anexo.

49  
50

Emerson da Silva

Giovani Bonetti

Mateus Szomorovszky

Mateus Rodrigues Elias

51