



**Ata da 7ª Reunião da Comissão Temporária de Comunicação, realizada aos sete dias do mês de outubro de dois mil e quinze, em Florianópolis – SC.**

1 **1. ABERTURA DOS TRABALHOS: 2ª chamada:** Aos sete dias do mês de outubro do ano de dois mil e  
2 quinze, às quinze horas e quinze minutos, a Comissão Temporária de Comunicação do Conselho de  
3 Arquitetura e Urbanismo do Estado de Santa Catarina – CAU/SC, reuniu-se na sede do CAU/SC –  
4 Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Santa Catarina –, situado à Avenida Prefeito Osmar Cunha,  
5 260 – Centro. Florianópolis – SC. **2. VERIFICAÇÃO DE QUÓRUM: 2.1. Presentes:** O Conselheiro  
6 Everson Martins, o Conselheiro Luiz Fernando Zanoni, a Conselheira Waleska Cristina Standke, o  
7 Gerente Geral Jaime Teixeira Chaves, o Assessor Especial Ricardo de Freitas, a Estagiária de  
8 Comunicação Jéssica Barbosa, a Assessoria de Imprensa representada por Josiane Manoel e  
9 Assistente de Comissões Luís Antônio Nunes. **2.2. Membros que solicitaram dispensa:** o conselheiro  
10 Emerson da Silva. **3. APROVAÇÃO DA ATA DA REUNIÃO ANTERIOR.** Não houve. **4. COMUNICADOS**  
11 **DA COORDENAÇÃO E DOS CONSELHEIROS MEMBROS DA COMISSÃO:** O conselheiro Luiz Fernando  
12 Zanoni comunicou que sairia às 17h30. **5. LEITURA DE EXTRATO DE CORRESPONDÊNCIAS**  
13 **EXPEDIDAS OU RECEBIDAS:** Não houve. **6. ASSUNTOS EXTRA PAUTA: 6.1. Eventos do 2º semestre**  
14 **de 2015; 6.2. Pesquisa Datafolha; 6.3. Proposta de parceria com a Associação dos Jornais do**  
15 **Interior de Santa Catarina – ADJORI; 7. DISCUSSÃO DOS ASSUNTOS DA PAUTA: 7.1. Relato do**  
16 **andamento dos Termos de Referência para contratação de Assessoria de Comunicação/Agência**  
17 **Digital/Criação e Manutenção do site/blog do CAU/SC;** Os conselheiros debateram sobre os  
18 orçamentos encaminhados pelas empresas (Letra Editorial, 9mm, Agência Digital...) e a função delas  
19 (produção de releases, criação de intranet e plataforma, criação de artes para publicidade e  
20 propaganda...). Lucas Rocha, Coordenador de Tecnologia da Informação, apresentou e comparou os  
21 orçamentos das empresas que criariam a plataforma do CAU/SC. Os conselheiros decidiram as  
22 alterações que serão feitas em cada um dos Termos de Referência. **7.2. Relato pelo membro Everson**  
23 **da ida dele e do Assessor Ricardo de Freitas a Empresa 9 mm;** O conselheiro Everson relatou que  
24 durante a reunião com a 9mm foi falado sobre o histórico dos trabalhos da agência para o CAU/SC,  
25 sobre o planejamento das ações de publicidade e propaganda que serão oferecidas. Everson contou,  
26 também, que foi debatido a importância das comissões fornecerem informações para a comunicação  
27 e para a 9 mm, e foi discutido sobre as formas de comunicação mais abrangentes como inserções de  
28 banners, busdoor, rádio, etc... O conselheiro relatou, também, que novas campanhas serão  
29 discutidas dentro do planejamento 2016. Em seguida, o gerente geral, Jaime Teixeira, informou que  
30 o CAU/SC conta com 250 mil reais para planejar a nova campanha do CAU/SC com a 9mm. Após, foi  
31 falado sobre o foco das ações e como elas atingiram o público. Os membros discutiram sobre o  
32 assunto. **8. ASSUNTOS E PAUTAS DO CONSELHO DIRETOR E PRESIDÊNCIA:** Não houve; **9.**  
33 **APRECIÇÃO DE ASSUNTOS EXTRA PAUTAS: 9.1. Eventos do 2º semestre de 2015;** O assessor  
34 especial Ricardo de Freitas falou sobre o I Seminário de Integração Interprofissional – CAU/SC &  
35 CREA/SC que será realizado no dia 22 e 23 de outubro e relatou que conforme decisão em conjunto  
36 com representantes do CREA/SC o evento será mais restrito para que haja um melhor diálogo entre  
37 as duas entidades. Em seguida, a assessora Josiane sugeriu que a divulgação do evento tivesse ênfase  
38 no fato de ser o 1º encontro CAU/CREA depois de 4 anos e fez outras sugestões sobre a cobertura  
39 pós-evento. Após, o assessor Ricardo de Freitas sugeriu que no “1º momento” do evento fosse  
40 relatado sobre a mudança/criação do CAU e a importância deste fato, e que no final do evento, fosse



41 dado espaço para as fiscalizações do CAU e do CREA. Em seguida, o Gerente Geral, Jaime Teixeira  
42 falou sobre o Encontro Anual do CAU, que esse ano terá como tema “Oxigenar o Ensino”, que  
43 acontecerá nos dias 10 e 11 de dezembro, e sugeriu que fosse feito um evento no dia 12 de  
44 dezembro, ao meio dia, para encerramento do CAU/SC 2015, e discutiu, também, sobre o calendário  
45 de eventos do CAU/BR, CAU/SC e CREA/SC. Após, a assessora Josiane falou sobre os tipos de  
46 divulgação que podem ser feitas para as Oficinas que serão feitas neste ano em parceria com o  
47 SEBRAE, e fez a sugestão de porta-voz dos eventos do segundo semestre de 2015. A assessora  
48 sugeriu, também, que fosse criado um informativo especial do dia do arquiteto, a criação de um  
49 convite especial para os jornalistas participarem dos eventos, convite especiais para entidades  
50 parceiras do CEAU e que seja realizado um café com os jornalistas que escrevem/tratam sobre  
51 arquitetura. Josiane sugeriu que todas as comissões encaminhassem cópia dos relatos para o e-mail  
52 da comunicação e informou que solicitou aos conselheiros para que encaminhassem fotos dos  
53 eventos em que estão envolvidos no 2º semestre de 2015 e que no caso de formaturas pediu para  
54 que fosse tirada a foto dos componentes da mesa. Os assuntos foram discutidos pelos membros. **9.2.**  
55 **Pesquisa Datafolha;** A assessora Josiane fez a leitura dos dados obtidos da pesquisa Datafolha para  
56 os conselheiros, e informou que já pediu ao CAU/BR que fosse encaminhado as peças publicitárias  
57 para que ela possa fazer as publicações dos dados nas mídias do CAU/SC. **9.3. Proposta de parceria**  
58 **com a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina – ADJORI;** A assessora de imprensa  
59 Josiane falou sobre a proposta de parceria com a ADJORI e o valor proposto. De acordo com a  
60 assessora, a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina ofereceria os serviços de clipagem  
61 em tempo real e faria a “pulverização” dos releases para aproximadamente 160 jornais (que são  
62 afiliados da ADJORI) e que a parceria representaria um “complemento para a assessoria”. De acordo  
63 com o conselheiro Luiz Fernando essas ações são importantes para a valorização profissional. **9.4.**  
64 **Melhorias na comunicação interna; 10. DELIBERAÇÕES:** Anexado, nº 07/2015.

Ausência Justificada

Emerson da Silva

Waleska Cristina Standke

Everson Martins

Jéssica Barbosa