



**Ata da 2ª Reunião da Comissão Temporária de Comunicação, realizada aos três dias do mês de março de dois mil e dezesseis, em Florianópolis – SC.**

1 **ABERTURA DOS TRABALHOS: 2ª chamada:** Aos treze dias do mês de abril do ano de dois mil e  
2 dezesseis, às nove horas e trinta e cinco minutos, a Comissão Temporária de Comunicação do  
3 Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Estado de Santa Catarina – CAU/SC, reuniu-se na sede do  
4 CAU/SC – Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Santa Catarina –, situado à Avenida Prefeito  
5 Osmar Cunha, 260 – Centro. Florianópolis – SC. **2. VERIFICAÇÃO DE QUÓRUM:** Estiveram presentes o  
6 Coordenador Adjunto Everson Martins, a Conselheira Suplente Patrícia F. S. Herden, o Conselheiro  
7 Emerson da Silva, o Assessor Especial Ricardo de Freitas e a estagiária de Comunicação Jéssica  
8 Barbosa. Em um primeiro momento estavam presentes também: Bruna Schlemper Chapoval Ceccon,  
9 Representante da Agência 9mm, Felipe S. Malta, Representante da Agência 9mm e Kêyla Xavier  
10 Ferreira, Representante da Agência SAVANNAH. **2.1. Presentes: 2.2. Membros que solicitaram**  
11 **dispensa:** Waleska Cristina Standke, Coordenadora da Comissão Temporária de Comunicação. **3.**  
12 **APROVAÇÃO DA ATA DA REUNIÃO ANTERIOR.** A ata foi aprovada. **4. COMUNICADOS DA**  
13 **COORDENAÇÃO E DOS CONSELHEIROS MEMBROS DA COMISSÃO:** Iniciando a reunião os membros  
14 falaram sobre a reunião realizada pelo skype, em que estavam presentes os Conselheiros Emerson,  
15 Everson e Waleska, o Assessor Especial Ricardo de Freitas e o Coordenador de Tecnologia do CAU/SC  
16 Lucas Rocha. Na reunião os membros avaliaram a proposta do novo site feito pela Agência Digital  
17 DNA e definiram alguns encaminhamentos. Seguindo a reunião o Conselheiro Emerson sugeriu  
18 melhorar a integração das mídias/sites do CAU/SC, otimizar o uso das redes e criar um atalho que  
19 leve o leitor do facebook para o site do CAU/SC. A Kêyla, representante da Agência SAVANNAH,  
20 informou que a Newsletter também remete ao site, mas quanto a questão do facebook deveria ser  
21 vista com a agência DNA que é responsável por administrar o site. O conselheiro Everson relatou que  
22 durante a reunião foram elencados em torno de 20 pontos a serem modificados no site, e que os  
23 envolvidos trabalharam em cima dessas questões buscando sempre uma melhor responsividade e  
24 design leve, e que o Adriano, da Agência DNA, já fez quase todas essas alterações. O Assessor  
25 Especial Ricardo propôs uma inversão dos itens da pauta para que os representantes das agências  
26 pudessem ser liberados logo após a discussão do item sobre a “Produção de Material Institucional a  
27 ser entregue em eventos do CAU/SC”. Emerson propôs aos membros que amadureçam ideias para a  
28 questão: como a comissão poderia ser planejada para que houvesse mais assertividade e  
29 engajamento nas questões que ficam por ser resolvidas no futuro? **5. LEITURA DE EXTRATO DE**  
30 **CORRESPONDÊNCIAS EXPEDIDAS OU RECEBIDAS:** Não houve. **6. ASSUNTOS EXTRA PAUTA;** Não  
31 houve. **7. DISCUSSÃO DOS ASSUNTOS DA PAUTA: 7.1. Produção de Material Institucional a ser**  
32 **entregue em eventos do CAU/SC;** Bruna, representante da agência 9mm apresentou o planejamento  
33 de mídia para o congresso Itinerante tendo por base 3 pilares: divulgações em web, rádio e mídias  
34 exteriores como outdoor e *busdoor*, tendo projeção para duas emissoras de rádio por praça. Bruna  
35 sugeriu buscar um maior engajamento com as universidades. O Conselheiro Emerson sugeriu  
36 trabalhar com padrinhos/embaixadores para melhorar a aproximação com as universidades. O  
37 Coordenador Adjunto Everson informou que a CEF já está articulando o contato com os  
38 coordenadores dos cursos de Arquitetura e Urbanismo de Santa Catarina e que a CEP já está  
39 articulando o contato com as entidades públicas envolvidas com os projetos. Bruna sugeriu também  
40 a divulgação de *web-banners* no *youtube*. O Conselheiro Emerson sugeriu aos membros levarem em  
41 consideração os questionamentos: Quanto gastamos? Quanto temos? Quanto vamos usar nesse



42 projeto? Quanto vamos usar em um segundo momento? E se optarmos em fazer um termo aditivo,  
43 ele é real, legal e possível? Quanto temos previsto, orçado e realizado? O que sobrar em dezembro  
44 vai entrar pro outro ano? Bruna apresentou uma projeção de valores de gastos com cada mídia,  
45 levando em consideração uma reserva financeira e a divulgação não só do Congresso Itinerante, mas  
46 também do Dia do Arquiteto e outras seis datas comemorativas até dezembro. Emerson afirmou,  
47 também, que se necessário, é possível ter apoios institucionais. **7.2. Revisão do TR da agência**  
48 **digital;** Quanto à Agência Digital DNA, o conselheiro Emerson afirmou que se o escopo do que foi  
49 definido no contrato não for cumprido, outra agência pode assumir. A Conselheira Suplente Patrícia  
50 sugeriu que os contratos passassem a ser de março com vigência em março do ano seguinte. Após,  
51 foi apresentando uma comparação das atividades/serviços que cada agência é responsável (DNA,  
52 9mm, SAVANNAH). Os membros debateram sobre a função da agência digital que é responsável pela  
53 prestação de serviços vinculados à divulgação institucional do CAU/SC. Emerson ressaltou que o  
54 problema da agência não é tão somente o não cumprimento do escopo do contrato, como também,  
55 a forma de condução no relacionamento de solicitações (cliente-fornecedor). O Assessor Especial  
56 Ricardo acrescentou que o problema é a falta de entendimento com a agência. Kêyla, assessora de  
57 comunicação, relatou que a agência digital funciona até às 18h, mas quando ela tenta entrar em  
58 contato com a mesma às 17h, ela não consegue contato. Kêyla e Ricardo afirmaram que possuem e-  
59 mails cobrando serviços que a agência digital tem dificultado. Os membros chegaram à conclusão de  
60 que há necessidade de montar um relatório, das dificuldades que ambas as empresas estão  
61 encontrando nesse curto período de atendimento ao CAU/SC depois da assinatura do contrato. O  
62 conselheiro Emerson afirmou que o problema não é só o site (que é o produto), mas a prestação de  
63 serviços em geral, e que a empresa trabalha no estilo “muitas tentativas e muitos erros”. Kêyla citou  
64 uma situação em que teve que pedir diversas vezes que a agência mudasse o enquadramento de  
65 uma foto de uma matéria no *Facebook*. A assessora sugeriu, também, solicitar substituição da pessoa  
66 responsável pelo contato da agência. O assessor Ricardo falou que o problema é uma questão  
67 interna da agência e que o CAU/SC deve reclamar com a empresa para que ela tome as medidas  
68 necessárias. **3. Manual do Cliente, proposta de alteração gráfica do material elaborado pelo**  
69 **CAU/BA;** O assessor Especial Ricardo fez a apresentação da sugestão de um manual para clientes  
70 tendo por base um material produzido pelo CAU/BA. O coordenador adjunto Everson sugeriu tirar as  
71 linhas (arte colocada atrás do texto), colocar “o cérebro” símbolo da campanha “cidade inteligente,  
72 pensa” e colocar o brasão. O assessor Ricardo lembrou que “o institucional” deixa o material muito  
73 formal. Ficou acordado entre os presentes que o material seria encaminhado por e-mail para que os  
74 membros façam considerações e sugestões. Everson afirmou que o material, no geral, está legal,  
75 precisando apenas de umas correções finas. Quanto à produção de outros materiais institucionais os  
76 membros levantaram as seguintes questões: O que fazer? Como fazer? Quanto fazer? O assessor  
77 Ricardo sugeriu ver a legalidade do que é considerado material institucional e do que é considerado  
78 como brinde. Everson citou que o conteúdo será definido por uma comissão organizadora do evento.  
79 Ricardo sugeriu a produção de pastas como foi feito para o evento Oxigenar e Prêmio TCC (com  
80 adesivos dos eventos), ou canetas... Everson sugeriu a distribuição dos exemplares do Manual do  
81 Cliente - Escolhendo o Arquiteto durante os eventos. O Conselheiro Emerson sugeriu pastas  
82 transparentes com fecho e a montagem de kits com coisas do CAU/SC que já existem e materiais  
83 novos. **7.4. Considerações sobre novo site do CAU/SC;** O Conselheiro Everson apresentou o novo  
84 site, as alterações feitas e sugestões de mudanças, e afirmou que exceto o vídeo institucional o resto  
85 do site está conforme foi solicitado para a agência digital. Everson sugeriu, também, que na versão  
86 móvel do site (para celulares) fosse tirado o vídeo e deixado apenas os itens do menu. Os membros  
87 discutiram melhorias e sugeriram que no item “cidadão” fosse acrescentado a opção “encontrar  
88 arquiteto” e que só fosse disponibilizado os dados de profissionais que se cadastraram para tal.



- 89 Ricardo afirmou que é uma forma prática de trazer a sociedade para o site. Everson pediu para que a  
90 Gerente Técnica do CAU/SC, Fernanda Menezes, avaliasse o site e fizesse sugestões de melhorias. O  
91 Conselheiro Emerson solicitou o aditamento de 15 minutos para a diária. Os membros aprovaram a  
92 página inicial do site, tendo conhecimento de que o conteúdo e os menus ainda serão avaliados. **8.**  
93 **ASSUNTOS E PAUTAS DO CONSELHO DIRETOR E PRESIDÊNCIA:** Não houve; **9. APRECIÇÃO DE**  
94 **ASSUNTOS EXTRA PAUTAS:** Não houve. **10. DELIBERAÇÕES:** Anexado, nº 02/2016.

Ausência Justificada

Waleska Cristina Standke  
Coordenadora

Emerson da Silva

Jéssica Barbosa

Everson Martins  
Coordenador Adjunto

Ricardo de Freitas

Patrícia F. S. Herden  
Conselheira Suplente