



Ata da 2ª Reunião da Comissão Temporária de Comunicação, realizada aos três dias do mês de março de dois mil e dezesseis, em Florianópolis – SC.

1 **ABERTURA DOS TRABALHOS: 2ª chamada:** Aos treze dias do mês de abril do ano de dois mil e
2 dezesseis, às nove horas e trinta e cinco minutos, a Comissão Temporária de Comunicação do
3 Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Estado de Santa Catarina – CAU/SC, reuniu-se na sede do
4 CAU/SC – Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Santa Catarina –, situado à Avenida Prefeito
5 Osmar Cunha, 260 – Centro. Florianópolis – SC. **2. VERIFICAÇÃO DE QUÓRUM:** Estiveram presentes o
6 Coordenador Adjunto Everson Martins, a Conselheira Suplente Patrícia F. S. Herden, o Conselheiro
7 Emerson da Silva, o Assessor Especial Ricardo de Freitas e a estagiária de Comunicação Jéssica
8 Barbosa. Em um primeiro momento estavam presentes também: Bruna Schlemper Chapoval Ceccon,
9 Representante da Agência 9mm, Felipe S. Malta, Representante da Agência 9mm e Kêyla Xavier
10 Ferreira, Representante da Agência SAVANNAH. **2.1. Presentes: 2.2. Membros que solicitaram**
11 **dispensa:** Waleska Cristina Standke, Coordenadora da Comissão Temporária de Comunicação. **3.**
12 **APROVAÇÃO DA ATA DA REUNIÃO ANTERIOR.** A ata foi aprovada. **4. COMUNICADOS DA**
13 **COORDENAÇÃO E DOS CONSELHEIROS MEMBROS DA COMISSÃO:** Iniciando a reunião os membros
14 falaram sobre a reunião realizada pelo skype, em que estavam presentes os Conselheiros Emerson,
15 Everson e Waleska, o Assessor Especial Ricardo de Freitas e o Coordenador de Tecnologia do CAU/SC
16 Lucas Rocha. Na reunião os membros avaliaram a proposta do novo site feito pela Agência Digital
17 DNA e definiram alguns encaminhamentos. Seguindo a reunião o Conselheiro Emerson sugeriu
18 melhorar a integração das mídias/sites do CAU/SC, otimizar o uso das redes e criar um atalho que
19 leve o leitor do facebook para o site do CAU/SC. A Kêyla, representante da Agência SAVANNAH,
20 informou que a Newsletter também remete ao site, mas quanto a questão do facebook deveria ser
21 vista com a agência DNA que é responsável por administrar o site. O conselheiro Everson relatou que
22 durante a reunião foram elencados em torno de 20 pontos a serem modificados no site, e que os
23 envolvidos trabalharam em cima dessas questões buscando sempre uma melhor responsividade e
24 design leve, e que o Adriano, da Agência DNA, já fez quase todas essas alterações. O Assessor
25 Especial Ricardo propôs uma inversão dos itens da pauta para que os representantes das agências
26 pudessem ser liberados logo após a discussão do item sobre a “Produção de Material Institucional a
27 ser entregue em eventos do CAU/SC”. Emerson propôs aos membros que amadureçam ideias para a
28 questão: como a comissão poderia ser planejada para que houvesse mais assertividade e
29 engajamento nas questões que ficam por ser resolvidas no futuro? **5. LEITURA DE EXTRATO DE**
30 **CORRESPONDÊNCIAS EXPEDIDAS OU RECEBIDAS:** Não houve. **6. ASSUNTOS EXTRA PAUTA;** Não
31 houve. **7. DISCUSSÃO DOS ASSUNTOS DA PAUTA: 7.1. Produção de Material Institucional a ser**
32 **entregue em eventos do CAU/SC;** Bruna, representante da agência 9mm apresentou o planejamento
33 de mídia para o congresso Itinerante tendo por base 3 pilares: divulgações em web, rádio e mídias
34 exteriores como outdoor e *busdoor*, tendo projeção para duas emissoras de rádio por praça. Bruna
35 sugeriu buscar um maior engajamento com as universidades. O Conselheiro Emerson sugeriu
36 trabalhar com padrinhos/embaixadores para melhorar a aproximação com as universidades. O
37 Coordenador Adjunto Everson informou que a CEF já está articulando o contato com os
38 coordenadores dos cursos de Arquitetura e Urbanismo de Santa Catarina e que a CEP já está
39 articulando o contato com as entidades públicas envolvidas com os projetos. Bruna sugeriu também
40 a divulgação de *web-banners* no *youtube*. O Conselheiro Emerson sugeriu aos membros levarem em
41 consideração os questionamentos: Quanto gastamos? Quanto temos? Quanto vamos usar nesse



42 projeto? Quanto vamos usar em um segundo momento? E se optarmos em fazer um termo aditivo,
43 ele é real, legal e possível? Quanto temos previsto, orçado e realizado? O que sobrar em dezembro
44 vai entrar pro outro ano? Bruna apresentou uma projeção de valores de gastos com cada mídia,
45 levando em consideração uma reserva financeira e a divulgação não só do Congresso Itinerante, mas
46 também do Dia do Arquiteto e outras seis datas comemorativas até dezembro. Emerson afirmou,
47 também, que se necessário, é possível ter apoios institucionais. **7.2. Revisão do TR da agência**
48 **digital;** Quanto à Agência Digital DNA, o conselheiro Emerson afirmou que se o escopo do que foi
49 definido no contrato não for cumprido, outra agência pode assumir. A Conselheira Suplente Patrícia
50 sugeriu que os contratos passassem a ser de março com vigência em março do ano seguinte. Após,
51 foi apresentando uma comparação das atividades/serviços que cada agência é responsável (DNA,
52 9mm, SAVANNAH). Os membros debateram sobre a função da agência digital que é responsável pela
53 prestação de serviços vinculados à divulgação institucional do CAU/SC. Emerson ressaltou que o
54 problema da agência não é tão somente o não cumprimento do escopo do contrato, como também,
55 a forma de condução no relacionamento de solicitações (cliente-fornecedor). O Assessor Especial
56 Ricardo acrescentou que o problema é a falta de entendimento com a agência. Kêyla, assessora de
57 comunicação, relatou que a agência digital funciona até às 18h, mas quando ela tenta entrar em
58 contato com a mesma às 17h, ela não consegue contato. Kêyla e Ricardo afirmaram que possuem e-
59 mails cobrando serviços que a agência digital tem dificultado. Os membros chegaram à conclusão de
60 que há necessidade de montar um relatório, das dificuldades que ambas as empresas estão
61 encontrando nesse curto período de atendimento ao CAU/SC depois da assinatura do contrato. O
62 conselheiro Emerson afirmou que o problema não é só o site (que é o produto), mas a prestação de
63 serviços em geral, e que a empresa trabalha no estilo “muitas tentativas e muitos erros”. Kêyla citou
64 uma situação em que teve que pedir diversas vezes que a agência mudasse o enquadramento de
65 uma foto de uma matéria no *Facebook*. A assessora sugeriu, também, solicitar substituição da pessoa
66 responsável pelo contato da agência. O assessor Ricardo falou que o problema é uma questão
67 interna da agência e que o CAU/SC deve reclamar com a empresa para que ela tome as medidas
68 necessárias. **3. Manual do Cliente, proposta de alteração gráfica do material elaborado pelo**
69 **CAU/BA;** O assessor Especial Ricardo fez a apresentação da sugestão de um manual para clientes
70 tendo por base um material produzido pelo CAU/BA. O coordenador adjunto Everson sugeriu tirar as
71 linhas (arte colocada atrás do texto), colocar “o cérebro” símbolo da campanha “cidade inteligente,
72 pensa” e colocar o brasão. O assessor Ricardo lembrou que “o institucional” deixa o material muito
73 formal. Ficou acordado entre os presentes que o material seria encaminhado por e-mail para que os
74 membros façam considerações e sugestões. Everson afirmou que o material, no geral, está legal,
75 precisando apenas de umas correções finas. Quanto à produção de outros materiais institucionais os
76 membros levantaram as seguintes questões: O que fazer? Como fazer? Quanto fazer? O assessor
77 Ricardo sugeriu ver a legalidade do que é considerado material institucional e do que é considerado
78 como brinde. Everson citou que o conteúdo será definido por uma comissão organizadora do evento.
79 Ricardo sugeriu a produção de pastas como foi feito para o evento Oxigenar e Prêmio TCC (com
80 adesivos dos eventos), ou canetas... Everson sugeriu a distribuição dos exemplares do Manual do
81 Cliente - Escolhendo o Arquiteto durante os eventos. O Conselheiro Emerson sugeriu pastas
82 transparentes com fecho e a montagem de kits com coisas do CAU/SC que já existem e materiais
83 novos. **7.4. Considerações sobre novo site do CAU/SC;** O Conselheiro Everson apresentou o novo
84 site, as alterações feitas e sugestões de mudanças, e afirmou que exceto o vídeo institucional o resto
85 do site está conforme foi solicitado para a agência digital. Everson sugeriu, também, que na versão
86 móvel do site (para celulares) fosse tirado o vídeo e deixado apenas os itens do menu. Os membros
87 discutiram melhorias e sugeriram que no item “cidadão” fosse acrescentado a opção “encontrar
88 arquiteto” e que só fosse disponibilizado os dados de profissionais que se cadastraram para tal.



- 89 Ricardo afirmou que é uma forma prática de trazer a sociedade para o site. Everson pediu para que a
90 Gerente Técnica do CAU/SC, Fernanda Menezes, avaliasse o site e fizesse sugestões de melhorias. O
91 Conselheiro Emerson solicitou o aditamento de 15 minutos para a diária. Os membros aprovaram a
92 página inicial do site, tendo conhecimento de que o conteúdo e os menus ainda serão avaliados. **8.**
93 **ASSUNTOS E PAUTAS DO CONSELHO DIRETOR E PRESIDÊNCIA:** Não houve; **9. APRECIÇÃO DE**
94 **ASSUNTOS EXTRA PAUTAS:** Não houve. **10. DELIBERAÇÕES:** Anexado, nº 02/2016.

Ausência Justificada

Waleska Cristina Standke
Coordenadora

Emerson da Silva

Jéssica Barbosa

Everson Martins
Coordenador Adjunto

Ricardo de Freitas

Patrícia F. S. Herden
Conselheira Suplente