



Ata da 3ª Reunião Extraordinária da Comissão Temporária de Comunicação, realizada aos nove dias do mês de novembro de dois mil e dezesseis, em Florianópolis – SC.

1 **1. ABERTURA DOS TRABALHOS: 1ª chamada:** Aos nove dias do mês de novembro do
2 ano de dois mil e dezesseis, às quatorze horas e quarenta minutos, a Comissão Temporária
3 de Comunicação do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Estado de Santa Catarina –
4 CAU/SC, reuniu-se na sede do CAU/SC, situado à Avenida Prefeito Osmar Cunha, 260,
5 Centro, Florianópolis – SC. **2. VERIFICAÇÃO DE QUÓRUM: 2.1. Presentes:** O Conselheiro
6 Everson Martins, o Conselheiro Emerson da Silva, a Arquiteta e Urbanista Patrícia
7 Figueredo Sarquis Herden, o Assessor Especial Ricardo de Freitas, a Assessora de
8 Comunicação Kêyla, os representantes da 9mm Felipe, Bruna e Romina, o representante
9 da DNA Adriano e a Estagiária de Comunicação Gisele Bueno. **2.2. Membros que**
10 **solicitaram dispensa:** Conselheira Waleska Cristina Standke. **3. APROVAÇÃO DA ATA**
11 **DA REUNIÃO ANTERIOR.** A ata da reunião anterior não foi lida, suspendendo a
12 aprovação para a próxima reunião. **4. COMUNICADOS DA COORDENAÇÃO E DOS**
13 **CONSELHEIROS MEMBROS DA COMISSÃO;** Não houve. **LEITURA DE EXTRATO DE**
14 **CORRESPONDÊNCIAS EXPEDIDAS OU RECEBIDAS:** Não houve. **6. ASSUNTOS EXTRA**
15 **PAUTA;** Não houve. **7. DISCUSSÃO DOS ASSUNTOS DA PAUTA: 7.1. Estratégia para**
16 **montagem de Planejamento de comunicação;** O Conselheiro Everson informou que o
17 CAU/SC está realizando o Planejamento Estratégico para 2017 e que dentro desse projeto
18 está sendo feito o Planejamento Estratégico de Comunicação Integrada. Everson solicitou
19 que a 9mm envie um resumo das ações realizadas durante o ano para que esse documento
20 embase o planejamento para 2017. Além disso, A arquiteta e urbanista Patrícia defendeu
21 a necessidade de ter um responsável pela comunicação dentro do CAU/SC. Os presentes
22 discutiram as possibilidades de contratação de um jornalista. O Conselheiro Everson
23 ressaltou que a comunicação precisa ser feita por profissionais da área. O Gerente Geral,
24 Jaime Teixeira Chaves, esclareceu que as possibilidades são a criação do cargo para
25 concurso público, que implicaria em despesas e risco de contratação de um profissional
26 sem o perfil adequado para o CAU/SC ou a criação de um Cargo Comissionado. O Gerente
27 Geral sugeriu também que essas necessidades sejam discutidas e elaboradas por meio do
28 Termo de Referência, exigindo que as empresas contratadas atendam as especificidades
29 do CAU/SC. Dessa forma, a pauta foi adiada para discussão em conjunto com o Termo de
30 Referência. **7.2. Estratégia para montagem da newsletter e blog;** O Conselheiro
31 Emerson enfatizou a deficiência que o CAU/SC tem em divulgar suas ações e a necessidade
32 de publicizar o que o Conselho produz. De acordo com Emerson, tanto o *blog* quanto a
33 *newsletter* deveriam servir como ferramenta de comunicação com os públicos do CAU/SC.
34 Adriano, da empresa DNA, apresentou a proposta de *blog* para análise dos membros da
35 CTC. O Conselheiro Emerson sugeriu que as notícias tenham um botão para converter o
36 texto em um arquivo PDF e outro para a opção de impressão. Além disso, o Conselheiro
37 sugeriu ainda que seja inserida a opção de compartilhamento das notícias via redes
38 sociais (*Facebook, Whatsapp*, entre outras) para potencializar a divulgação. O Conselheiro
39 Everson salientou que *blog* é o espaço do CAU/SC para criação de conteúdo e que é preciso
40 aproveitar esse potencial. Os membros da CTC decidiram, em conjunto, que o *blog* deverá



41 ser dividido nas categorias “O que acontece no CAU”, “Clipping”, “Arquitetura”,
42 “Urbanismo” e “Estudantes”. Também ficou decidido que o acesso para o *blog* ganhará
43 destaque no site do CAU/SC. Na faixa preta onde encontram-se os botões “Perguntas
44 Frequentes” e “Congresso Itinerante”, será retirado o segundo botão, visto que o
45 Congresso de 2016 chegou ao fim, e será inserido o botão “Blog”. O Conselheiro Everson
46 sugeriu que também seja inserido um botão “Whatsapp” que remeta à página de
47 explicação sobre como se inscrever no *Whatsapp* do CAU/SC. Adriano, da *DNA*, informou
48 que atenderá as solicitações do CAU/SC. Sobre o prazo para pleno funcionamento do blog,
49 Adriano salientou que é preciso analisar se o CAU/SC já possui material para divulgação.
50 De acordo com Adriano, a *DNA* fará as alterações solicitadas e assim que o conteúdo for
51 disponibilizado, poderá colocar o *blog* no ar. A *DNA* também enviou o link para edição da
52 *newsletter*. Trata-se de uma ferramenta onde a assessoria de imprensa irá inserir o
53 conteúdo para a *newsletter*. A partir do preenchimento dessa ferramenta com conteúdo,
54 será gerada automaticamente uma *newsletter* de acordo com o modelo enviado
55 anteriormente pela *DNA*. No entanto, a CTC não aprovou o modelo enviado pela empresa
56 ficando, então, pendente esta pauta. **7.3. Estratégia para uso da ferramenta de envio**
57 **WhatsApp;** Felipe, da *9mm*, explicou que o *Whatsapp* possui um agravante de uso pois
58 seus algoritmos estão em constante mudança. De acordo com Felipe, os prestadores de
59 serviço da *Soxtel* tentaram solucionar os problemas recorrentes do uso da ferramenta e
60 não conseguiram, preferindo então acabar com o serviço prestado. A arquiteta e urbanista
61 Patrícia leu as considerações sobre a ferramenta de *Whatsapp* utilizada pela Assembleia
62 Legislativa de Santa Catarina. Depois da leitura, os presentes concordaram de que essa
63 pode ser uma das alternativas para o *Whatsapp* do CAU/SC. Também foi acordado que
64 cabe a *9mm* resgatar o chip onde constam os contatos do CAU/SC. A arquiteta e urbanista
65 Patrícia, ressaltou que esses contatos são propriedade intelectual do CAU/SC. O Assessor
66 Especial, Ricardo, irá pesquisar se o chip utilizado pela *Soxtel* foi comprado pelo CAU/SC
67 para que seja solicitado à operadora o uso do mesmo número e, dessa forma, sejam
68 resgatados os contatos já inscritos no *Whatsapp* do Conselho. Simultaneamente, a *9mm*
69 entrará em contato com a *Soxtel* para tentar recuperar o chip. O Conselheiro Everson disse
70 que para reativar o uso do *Whatsapp* do CAU/SC é preciso centralizar essa atividade em
71 uma pessoa que fará o planejamento de postagens, podendo esse ser semanal. **7.4.**
72 **Estratégia para campanha do dia do AU, juntamente com a Empresa 9mm;** A
73 empresa *9mm* informou que a funcionária Romina substituirá a funcionária Bruna na
74 prestação de serviços para o CAU/SC. Sobre a campanha para o Dia do Arquiteto, Bruna,
75 da *9mm*, lembrou os meios de comunicação utilizados em 2015 (jornal, rádio, Facebook,
76 Instagram). O Conselheiro Emerson salientou que, na campanha de 2016, é preciso
77 enfatizar as atividades do CAU/SC realizadas durante 2016. Emerson sugeriu parabenizar
78 os profissionais ao mesmo tempo em que agradece a presença dos mesmos no Congresso
79 Itinerante. O Conselheiro Everson sugeriu que a identidade do Congresso Itinerante seja
80 mantida, sendo o agradecimento direcionada para arquitetos e urbanistas que pensaram
81 a cidade, a profissão e a formação junto ao CAU/SC em 2016. Felipe, da *9mm*, salientou
82 que o CAU/SC reforçou sua presença em todo o estado e que a campanha precisa enaltecer
83 esse fato. O Conselheiro Emerson disse que, ainda que o CAU/SC utilize o material
84 produzido pelo CAU/BR, é preciso pensar em um material próprio que remeta às ações
85 do Conselho catarinense durante 2016. Emerson também ressaltou que banner estático
86 não tem tanta efetividade nas redes sociais e sugeriu a elaboração de um vídeo. O Assessor
87 Especial, Ricardo, sugeriu que seja solicitado aos palestrantes do Congresso Itinerante



88 que gravem um vídeo curto falando sobre o Dia do Arquiteto. Felipe, da 9mm, sugeriu
89 que os vídeos tenham, no máximo 20 segundos e disse que os arquitetos podem enviar e
90 a 9mm editar o material. O Conselheiro Everson sugeriu que esses vídeos sejam postados
91 individualmente na semana que antecede o Dia do Arquiteto por meio do Facebook do
92 CAU/SC. A partir das ideias debatidas, a 9mm trabalhará na criação desse material. Sobre
93 os demais meios de comunicação utilizados para a campanha, o Conselheiro Emerson
94 disse que o CAU/SC precisa cortar custos. O Conselheiro salientou que a publicação no
95 jornal impresso é a mais cara. O Assessor Especial, Ricardo, disse não é viável diminuir o
96 tamanho da publicação no jornal. Ricardo defendeu que ou a publicação é de página
97 inteira ou não terá o alcance desejado. Felipe, da 9mm, explicou que a publicação em
98 jornal é sinônimo de respeito para a instituição. A 9mm, fará um modelo e o orçamento da
99 publicação no jornal e enviará para o CAU/SC analisar. Sobre a divulgação em rádios, os
100 membros da CTC decidiram que poderá ser feita nas cidades onde o Congresso Itinerante
101 aconteceu, além de Itajaí e Balneário Camboriú (cidades onde há um grande número de
102 arquitetos e urbanistas). O Conselheiro Emerson sugeriu ainda que essas inserções sejam
103 feitas em rádios com diretrizes mais noticiosas como, por exemplo, a CBN Diário em
104 Florianópolis. De acordo com o Conselheiro, essa estratégia potencializa a imagem
105 respeitosa do CAU/SC. Baseada na discussão, a 9mm fará uma nova lista de rádios e
106 enviará para análise do CAU/SC. **7.5. Termos de referência para próxima licitação de
107 serviços de agência digital e agência de comunicação;** Os membros da CTC discutiram
108 a urgência de elaborar um Termo de Referência baseado nas necessidades do CAU/SC,
109 discutidas pelo Planejamento de Comunicação Integrada. Foi decidido que será feita uma
110 reunião extraordinária, ainda em novembro, com pauta única para elaboração do Termo
111 de Referência. **7.6. Criação de um protocolo para solicitação e aprovação de matérias
112 e textos, produzidos pela Assessoria de Comunicação;** Retirada de pauta **7.7. Itens
113 em destaque no Site (Congresso, Premio TCC, Patrocínio...);** Retirada de pauta. **8.
114 Apreciação de assuntos extrapauta;** Não houve. **9. Deliberações;** Não houve.

Everson Martins
Coordenador da Comissão Temporária de
Comunicação

Ausência Justificada

Waleska Cristina Standke
Membro da Comissão Temporária de
Comunicação

Ricardo de Freitas
Assessor Especial

Emerson da Silva
Coordenador Adjunto da Comissão
Temporária de Comunicação

Patrícia Figueredo Sarquis Herden
Suplente da Comissão Temporária de
Comunicação

Gisele Bueno
Estagiária de Comunicação



Adriano
Representante da DNA

Felippe
Representante da 9mm

Bruna
Representante da 9mm

Romina Tjubbi
Romina
Representante da 9mm

Kêyla
Assessora de Comunicação