



Ata da 4ª Reunião Extraordinária da Comissão Temporária de Comunicação, realizada aos vinte e três dias do mês de novembro de dois mil e dezesseis, em Florianópolis – SC.

1 **1. ABERTURA DOS TRABALHOS: 1ª chamada:** Aos vinte e três dias do mês de novembro
2 do ano de dois mil e dezesseis, às quatorze horas e vinte minutos, a Comissão Temporária
3 de Comunicação do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Estado de Santa Catarina –
4 CAU/SC, reuniu-se na sede do CAU/SC – Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Santa
5 Catarina –, situado à Avenida Prefeito Osmar Cunha, 260 – Centro. Florianópolis – SC. **2.**
6 **VERIFICAÇÃO DE QUÓRUM: 2.1. Presentes:** O Conselheiro Everson Martins, o
7 Conselheiro Emerson da Silva, a Arquiteta e Urbanista Patrícia Figueiredo Sarquis Herden,
8 o Assessor Especial Ricardo de Freitas, as representantes da Savannah Comunicação
9 Jaqueline Gueck e Fabiane Berlese, os representantes da 9mm Felipe Malia, Romina
10 Trebbi e Hanna Boeinp, e a Estagiária de Comunicação e Secretária da CTC Gisele Bueno.
11 **2.2. Membros que solicitaram dispensa:** a Conselheira Waleska Cristina Standke. **3.**
12 **APROVAÇÃO DA ATA DA REUNIÃO ANTERIOR.** A ata da reunião anterior foi lida e
13 aprovada. **4. COMUNICADOS DA COORDENAÇÃO E DOS CONSELHEIROS MEMBROS DA**
14 **COMISSÃO;** Não houve. **LEITURA DE EXTRATO DE CORRESPONDÊNCIAS EXPEDIDAS**
15 **OU RECEBIDAS:** Não houve. **6. ASSUNTOS EXTRA PAUTA;** Não houve. **7. DISCUSSÃO**
16 **DOS ASSUNTOS DA PAUTA: 7.1. Estratégia para campanha do dia do AU, juntamente**
17 **com a Empresa 9mm;** Para dar início à pauta, o Conselheiro Everson apresentou a
18 proposta do CAU/BR para campanha do Dia do Arquiteto e Urbanista. Ao fim da
19 apresentação, o representante da 9mm, Felipe, ressaltou que o slogan do CAU/BR (“O
20 planejamento urbano melhora nosso lugar no mundo. Concorde, Prefeito?”) lhe agradava
21 visto que faz uma espécie de provocação aos gestores das cidades. O Conselheiro Everson
22 disse que é possível que o CAU/SC crie uma campanha com a mesma perspectiva do
23 CAU/BR, no entanto é preciso manter a identidade que as ações desenvolvidas em 2016
24 criaram para o Conselho Estadual. Os representantes da agência 9mm apresentaram três
25 propostas de peças para que os membros da Comissão escolhessem o conceito visual da
26 campanha e o material restante seja produzido baseado nessa escolha. Após discussão, os
27 presentes decidiram pela adaptação das peças que mesclam o profissional de arquitetura
28 e urbanismo com a cidade. A agência 9mm se comprometeu a fazer as alterações
29 necessárias nas peças e enviá-las novamente. Além disso, os membros da CTC optaram
30 também por criar um marco no *Facebook* do CAU/SC no dia do arquiteto e urbanista. Essa
31 atividade será executada pelo Assessor Especial Ricardo de Freitas. Também ficou
32 decidido manter a campanha de postagem de vídeos em que os arquitetos e urbanistas de
33 todo o estado podem enviar material de até trinta segundos sobre o Dia do Arquiteto e
34 Urbanista. A agência 9mm sugeriu a criação de uma *hashtag* que alavanque a campanha.
35 O Assessor Especial Ricardo de Freitas sugeriu que os palestrantes do Congresso
36 Itinerante enviem seus vídeos antes para incentivar que mais arquitetos participem.
37 Felipe, da 9mm, questionou se há alguém dentro do CAU/SC que possa receber e
38 selecionar o material da campanha. O representante da 9mm também se disponibilizou a
39 executar essa tarefa. A agência sugeriu ainda que esses vídeos sejam postados no decorrer
40 da semana da data comemorativa. Ao analisar o orçamento da campanha como um todo,
41 os membros da CTC apresentaram a necessidade de diminuir os custos em 10% como



42 proposto pelo CAU/SC em todas as suas atividades. O Conselheiro Emerson sugeriu que,
43 para facilitar os cortes orçamentários, a agência deveria negociar todas as inserções
44 (rádio, internet, jornal, entre outros) somente com o Grupo RBS. O representante da 9mm,
45 Felipe, ressaltou que a gestão dos veículos do Grupo RBS é feita separadamente e que
46 essa tática pode não funcionar, mas enfatizou que a possibilidade existe. A agência 9mm
47 se comprometeu a orçar novamente o valor da campanha de acordo com a sugestão da
48 Comissão. Os representantes da 9mm se retiraram da reunião. **7.2. Termos de referência**
49 **para próxima licitação de serviços de agência digital e agência de comunicação;** A
50 representante da *Savannah*, Jaqueline, informou oficialmente que a Assessora de
51 Comunicação Fabiane substituirá a Assessora Kêyla e reiterou que Fabiane dará
52 continuidade ao trabalho desenvolvido por Kêyla. O Conselheiro Emerson ressaltou a
53 importância da Agência de Comunicação trabalhar, além do conteúdo, as relações
54 públicas do CAU/SC. Emerson também relatou que a comunicação do CAU/SC apresentou
55 diversas falhas durante 2016 e que o objetivo do novo Termo de Referência é melhorar
56 as áreas deficientes. Por volta das 16h30 as representantes da *Savannah* se retiraram da
57 reunião. Os membros da CTC decidiram por analisar outros editais e termos de referência
58 para basear o documento do CAU/SC. Foi sugerida a leitura do edital do CAU/BA. O
59 Conselheiro Emerson disse que irá contatar algum especialista em estratégias de
60 comunicação para a estruturação do novo Termo de Referência e, havendo interesse, a
61 empresa poderá enviar uma proposta comercial de trabalho. Sendo assim, a CTC irá
62 considerar consultoria externa para a elaboração do Termo de Referência. Além disso, o
63 conselheiro sugeriu que essa assessoria possa fazer parte da avaliação da atividade
64 proposta na licitação de serviços para comunicação, caso haja. O Conselheiro Everson
65 também sugeriu que os membros da Comissão pensem em sanções para o novo termo de
66 referência com o intuito de evitar que o CAU/SC enfrente os mesmos problemas com os
67 mesmos prestadores de serviço no futuro. Emerson também apontou que a Comissão
68 precisa atentar para os prazos de dissolução da CTC, renovação de contratos com as
69 prestadoras de serviço, entre outras datas. Os membros da Comissão reconheceram a
70 necessidade de finalizar o Termo de Referência em 2016. No entanto, entendem a
71 necessidade de estender alguns contratos com as prestadoras de serviço da comunicação
72 para que esse documento seja bem estruturado. Tendo em vista o curto prazo para criação
73 do Termo de Referência, a Arquiteta e Urbanista Patrícia sugeriu que sejam realizadas
74 reuniões extraordinárias em dezembro. **8. Apreciação de assuntos extrapauta;** Não
75 houve. **9. Deliberações;** Foram emitidas as deliberações 15/2016 e 16/2016. Nada mais
76 havendo a tratar, o Coordenador da Comissão, Everson Martins, encerrou a 4ª Reunião
77 Extraordinária da Comissão Temporária de Comunicação às dezessete horas e trintas
78 minutos. Para constar, eu, Gisele Bueno, Estagiária de Comunicação, lavrei a presente ata
79 que será rubricada em todas as suas páginas e, ao final, assinada por mim e por todos os
80 membros da Comissão.

Everson Martins
Coordenador da Comissão Temporária de
Comunicação

Emerson da Silva
Coordenador Adjunto da Comissão
Temporária de Comunicação



Ausência Justificada

Waleska Cristina Standke
Membro da Comissão Temporária de
Comunicação

Ricardo de Freitas
Assessor Especial

Patrícia Figueiredo Sarquis Herden
Suplente da Comissão Temporária de
Comunicação

Gisele Bueno
Estagiária de Comunicação

Felippe Malta
Representante da 9mm

Romina Trebbi
Representante da 9mm

Hanna Boeinp
Representante da 9mm

Jaqueline Gluck
Representante Savannah Comunicação

Fabiane Berlese
Assessora de Comunicação
Representante Savannah Comunicação