SÚMULA
10ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA CTC-CAU/SC

1. LOCAL E DATA:

DATA: 06/11/2017 LOCAL: Sede do CAU/SC HORÁRIO: 14h15min às 17hs

2. DADOS GERAIS:

PARTICIPANTES	Everson Martins	Coordenador
	Rodrigo Kirck	Coordenador Adjunto
	Patrícia Figueiredo Sarquis Herden	Membro Titular
ASSESSOR	Ricardo de Freitas	
SECRETÁRIO	Bruna Porto Martins	
CONVIDADOS	Andressa da Rosa Luz (Publicitária *RICTV Record)*	
	Norberto Moretti Junior (Gerente Comercial *RICTV Record)*	
	Fabiane Berlesse (Assessora de Comunicação – CAU/SC)	

3. ROTEIRO DOS TRABALHOS:

1. **Abertura dos trabalhos:**
   1.1. 1ª chamada às 14h;
   1.2. 2ª chamada às 14h15min.
2. **Verificação do quórum:**
   a. Membros presentes;
   b. Membros que solicitaram dispensa.
3. **Leitura, discussão e aprovação da súmula da reunião anterior.**
4. **Comunicados dos Conselheiros Membros da Comissão.**
5. **Leitura de extrato de correspondências expedidas ou recebidas.**
6. **Assuntos extrapauta.**
7. **Discussão dos assuntos da pauta:**
   7.1 Relatório e apresentação dos resultados dos 06 episódios da série Arquitetura Social na RICTV Record;
   7.2 Status do Termo de Referência para contratação da Assessoria de Comunicação;
   7.3 Status do Relatório de Gestão;
   7.4 Campanha em comemoração ao Dia do Arquiteto e Urbanista;
   7.5 Planejamento Estratégico de Comunicação.
8. **Apreciação de assuntos extrapauta.**
9. **Deliberações.**

3.1. EXTRAPAUTA:

Não houve.

4. ORDEM DO DIA:

4.1	MATÉRIA	Leitura, discussão e aprovação da súmula da reunião anterior.
	FONTE/SOLICITANTE	9ª Reunião Ordinária CTC de 02/10/2017.
	RELATOR/RESPONSÁVEL	Everson Martins
	ENCAMINHAMENTO	Após leitura e explanação do Coordenador Everson, foi aprovada, por unanimidade de votos, a súmula da nona reunião ordinária, realizada no dia dois do mês de outubro de dois mil e dezessete.

4.2	MATÉRIA	Relatório e apresentação dos resultados dos 06 episódios da série Arquitetura Social na *RICTV Record* (Item 7.1 da pauta).
	FONTE/SOLICITANTE	
	RELATOR/RESPONSÁVEL	Everson Martins
	ENCAMINHAMENTO	A publicitária Andressa da Rosa Luz, da *RICTV Record*, apresentou o Relatório do Projeto Comercial "Arquitetura Social", destacando alguns pontos: apresentação do Grupo *RICTV Record*; público alcançado na campanha; áreas de cobertura no estado de Santa Catarina; apresentação das seis matérias inéditas transmitidas no Programa *RIC Notícias,* com reprise em três telejornais: *SC No Ar, Balanço Geral SC e Jornal do Continente,* resultando um total de vinte e quatro exibições. Mostrou também os dados referentes ao conteúdo programado e veiculado nos meses de agosto e setembro de dois mil e dezessete: veículo, formato, determinação, aproveitamento e inserções. Além disso, exibiu as vinhetas das matérias e publicação no Portal *Ric Mais*. O Gerente Comercial da *RICTV Record*, Norberto Moretti Junior, expôs o quantitativo do conteúdo editorial, com: seis milhões, duzentos e dezenove mil e quatrocentos impactos e GRP – *Gross Rating Point* de hum mil, duzentos e quarenta e nove e vinte; chamadas de envolvimento com um total de nove milhões, duzentos e sessenta e oito mil, duzentos e seis impactos e GRP de hum mil, setecentos e trinta e um e dezoito; total geral: quinze milhões, quatrocentos e oitenta e sete mil, seiscentos e seis impactos e dois mil, novecentos e oitenta GRP. A publicitária Andressa solicitou para que os membros da CTC-CAU/SC manifestassem *feedback* com relação à campanha. A Arquiteta e Urbanista Patrícia Herden, membro titular da comissão, disse que sentiu falta da depuração do produto final e que por conta de se tratar de uma campanha veiculada na TV, por muitas vezes não havia tempo hábil para "revisar" alguns detalhes mais ligados ao processo. O Coordenador Everson achou que faltou dar mais enfoque à "marca" do CAU/SC. O Assessor Ricardo corroborou com a opinião do Coordenador Everson. Foi solicitado o envio do

		relatório apresentado a todos os conselheiros do CAU/SC.

4.3	MATÉRIA	Status do Termo de Referência para contratação da Assessoria de Comunicação (Item 7.2 da pauta).
	FONTE/SOLICITANTE	
	RELATOR/RESPONSÁVEL	Ricardo de Freitas
	ENCAMINHAMENTO	O Assessor Ricardo informou que até 1º de dezembro seria feito o cadastramento das empresas e no dia quatro de dezembro, realizada a Sessão Pública de abertura dos envelopes da Tomada de Preços nº 03/2017.

4.4	MATÉRIA	Status do Relatório de Gestão (Item 7.3 da pauta).
	FONTE/SOLICITANTE	
	RELATOR/RESPONSÁVEL	Ricardo de Freitas
	ENCAMINHAMENTO	O Assessor Ricardo noticiou que o CAU/SC estava "municiando" a Diretora da empresa *AllPress,* Déborah Almada, com as informações necessárias para a produção de conteúdo. Disse também que o resumo das ações do Edital de Patrocínio estava sendo efetuado pela SAVANNAH e a Agência 9 mm, implementando a montagem do material. Informou que a previsão era de que até janeiro de dois mil e dezoito sejam disponibilizados mil exemplares.

4.5	MATÉRIA	Campanha em comemoração ao Dia do Arquiteto e Urbanista (Item 7.4 da pauta).
	FONTE/SOLICITANTE	
	RELATOR/RESPONSÁVEL	Everson Martins
	ENCAMINHAMENTO	O Coordenador Everson apresentou *banner* e orçamento referentes à campanha do ano de dois mil e dezesseis. Salientou que deveria ser determinado o que fazer e como veicular a campanha. A Assessora de Comunicação Fabiane sugeriu usar *branded content*, ressaltando que seria uma boa estratégia para ampliar o alcance desejado. O Coordenador Adjunto Rodrigo questionou se a intenção seria atingir o Arquiteto e Urbanista ou a população em geral e sugeriu que seja adotada como meta, na semana anterior a do dia quinze de dezembro, o encaminhamento do material para divulgação no programa "Pretinho Básico", da emissora de rádio "Atlântida". A Assessora de Comunicação Fabiane sugeriu elencar quais os locais se quer atingir para então produzir um *briefing* com o propósito de estruturar o *release,* a fim de transformar o "Dia do Arquiteto" e campanha em notícia. O Coordenador Everson disse que o conteúdo e canais deveriam ser definidos e ressaltou que *Facebook*, *Instagram* e *branded content* deveriam ser adotados como meios de veiculação. Após discussão, foi cogitado adotar o programa "Cafofo", do apresentador Helton Luiz (rádio "Atlântida") como meio para divulgar

		que o curso de Arquitetura e Urbanismo é um dos mais procurados na Universidade Federal de Santa Catarina. No caso do programa "Pretinho Básico" a ideia defendida foi trazer à tona o tema "reforma em obras". Seguidamente a comissão produziu o *briefing* com o seguinte texto: "*O interesse da campanha é expor quais as formas que o Arquiteto e Urbanista se faz presente no dia a dia das pessoas. Quais as formas que ele interage com a vida das pessoas? O Arquiteto e Urbanista está na vida da sociedade desde a ambientação de uma sala de estar até a construção dos espaços públicos como: ruas, avenidas e parques. O espaço que a gente vive, desde espaços mais íntimos até os mais coletivos e inclusivos, como: teatros, praças e museus são pensados por Arquitetos e Urbanistas. O que queremos é brindar o dia desse profissional para que a estrutura física da cidade exista. Para isso, sugerimos uma abordagem demonstrando quais as áreas de atuação desse profissional e que é um profissional acessível a todos os níveis sociais e culturais. Em Santa Catarina temos em torno de 8.000 Arquitetos e Urbanistas com registros ativos, distribuídos por quase todos os municípios do estado. Por ano são emitidos em média 135.000 registros de responsabilidade técnica (RRT). Tal dado demonstra o número de atividades detentoras de um profissional de Arquitetura e Urbanismo como responsável técnico. Santa Catarina também é um ambiente de formação desses profissionais, inserindo no mercado cerca de 800 novos Arquitetos e Urbanistas por ano. Um crescimento equivalente a dez por cento se comparado ao ano passado. Reforçamos a importância de se destacar quais os tipos de atuação desses profissionais desde os espaços mais íntimos aos mais coletivos".* Foi solicitado ao Assessor Ricardo enviar o *briefing* produzido para a publicitária Romina, para nortear a Agência 9 mm na proposta da campanha e via *Whatsapp* para o grupo da comissão de comunicação.

4.6	MATÉRIA	Planejamento Estratégico de Comunicação. (Item 7.5 da pauta).
	FONTE/SOLICITANTE	
	RELATOR/RESPONSÁVEL	Everson Martins
	ENCAMINHAMENTO	Foi apresentado à Assessora de Comunicação Fabiane o material para elaboração do "Manual de Procedimentos" e explicado que seria necessária a análise do assunto e posterior devolutiva *(feedback)* pela empresa SAVANNAH. Foi solicitada a "transformação" do material em *fluxograma.* A Assessora Fabiane disse que poderia elaborar um relato à Diretora de Comunicação Corporativa da SAVANNAH, Jaqueline Gluck, e posteriormente enviar à CTC-CAU/SC. Após discussão, a comissão verificou a necessidade de convocar reunião extraordinária para analisar a devolutiva da SAVANNAH

		sobre Planejamento Estratégico de Comunicação para elaboração do "Manual de Procedimentos" de comunicação do CAU/SC, assim como para analisar a devolutiva do *briefing* da Agência 9 mm referente à campanha do Dia do Arquiteto 2017 do CAU/SC. Foi deliberado pela convocação da reunião, a ser realizada no dia vinte e um de novembro de dois mil e dezessete.

5. ENCERRAMENTO:

Às 17h do dia 06 de novembro de 2017, nada mais havendo a tratar, foi encerrada a Reunião da Comissão Temporária de Comunicação do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Santa Catarina.

Florianópolis, 06 de novembro de 2017.

Everson Martins Coordenador	Rodrigo Kirck Rebêlo Coordenador Adjunto	Patrícia Figueiredo Sarquis Herden Membro Titular

Bruna Porto Martins
Secretária