

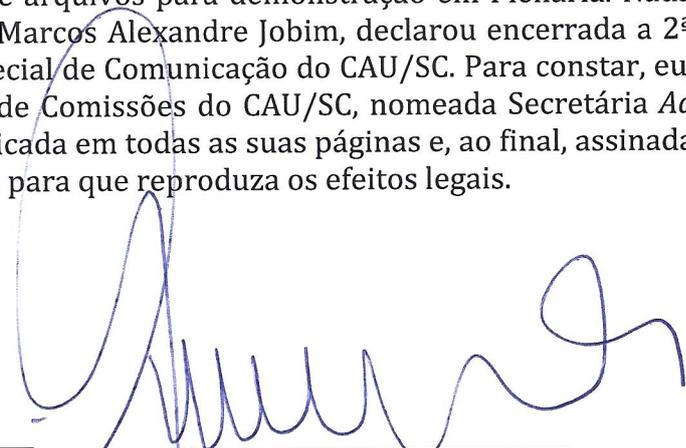
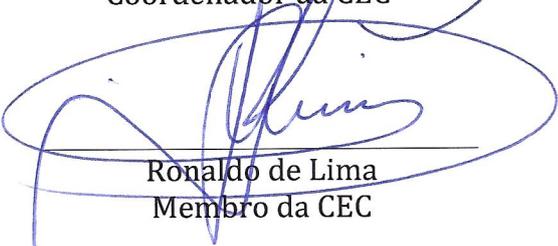
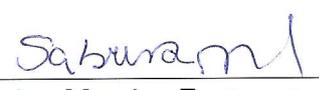


**Ata da 2ª Reunião Ordinária da Comissão Especial de Comunicação, realizada em treze dias do mês de fevereiro do ano de dois mil e quatorze, em Florianópolis - SC.**

1 **1 Abertura dos trabalhos: 1.1- 1ª CHAMADA:** Aos treze dias do mês de fevereiro do ano  
2 de dois mil e quatorze, às treze horas, a Comissão Especial de Comunicação do Conselho  
3 de Arquitetura e Urbanismo do Estado de Santa Catarina – CAU/SC, reuniu-se na sala de  
4 Reuniões do CAU/SC – Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Santa Catarina – Avenida  
5 Prefeito Osmar Cunha, 260 – 6º andar – Centro - Florianópolis.– SC. **2 - VERIFICAÇÃO DE**  
6 **QUÓRUM: 2.1 PRESENTES:** O Conselheiro Marcos Jobim, o Presidente Ronaldo de Lima,  
7 o Conselheiro Giovani Bonetti, a Assistente de Licitações Sabrina Martins Fortunato, as  
8 Assessoras de Comunicação, Sara Caprario e Andressa Dreher, representantes da Letra  
9 Editorial, e a Estagiária de Designer, Nathalia Matos. **2.2 - MEMBROS QUE SOLICITARAM**  
10 **DISPENSA:** Não houve. **3. Discussão dos temas da I Conferência Nacional de**  
11 **Arquiteto e Urbanista do CAU,** os conselheiros relembram da importância da CAU/SC no  
12 evento que visa novo espaço para debater os rumos da profissão e principalmente porque  
13 o evento visa efetivamente levar a opinião dos arquitetos e urbanistas brasileiros para a  
14 pauta dos conselhos. **4. Acompanhamento da licitação da agência de publicidade e**  
15 **propaganda;** a Auxiliar de Licitações informou que fez contatos com as agências  
16 indicadas na última reunião, bem como informou que o edital ficará disponível no site do  
17 CAU/SC na segunda para todos os interessados, e que no dia 26 de março ocorrerá a  
18 abertura das propostas, data limite para o sorteio dos membros que irão avaliar a melhor  
19 proposta dentro de critérios técnicos e estabelecidos em edital. O conselheiro Jobim  
20 sugere que na próxima reunião da Comissão seja realizado o sorteio dos membros e  
21 solicita confirmação do valor reservado para serviços de publicidade, sendo informado  
22 que o valor é de 200.000,00 mil. **5. Análise dos orçamentos para produção da**  
23 **embalagem do livro e da embalagem do aplicativo;** são apresentados 4 (quatro)  
24 orçamentos que foram realizados com base nas especificações, desenhos entregues pela  
25 empresa Dzigital na última reunião do dia 31/01. Após análise os Conselheiros decidem  
26 por solicitar amostra para duas gráficas visando verificar a qualidade do material antes da  
27 confecção de todos os itens. O cons. Jobim e Giovani solicitaram que logo após o CAU  
28 receber a amostra, ela seja remetida para os endereços de seus escritórios. Em ato  
29 continuo o Sr. Rodrigo da representante da empresa contratada comenta que para a  
30 quantidade de material que se pretende produzir, 500 quinhentas unidades, a melhor  
31 opção custo/benefício é impressão digital e não off-site. **6. Análise dos orçamentos**  
32 **para aquisição de banco de imagens ou contratação de fotógrafo.** O conselheiro  
33 Jobim, após, análise dos orçamentos e modelos de trabalho sugeridos pelo fotógrafo,  
34 solicita que se refaça os orçamentos nos moldes da proposta 1, contemplando viagem nas  
35 seguintes cidades, Florianópolis, Joinville, Blumenau, Laguna, Chapeco, Lages, com  
36 duração mínima de 4 horas em cada cidade, com fotos disponibilizadas em alta resolução,  
37 incluindo despesas de extras, tais como deslocamentos, diárias, alimentação, entre outras.  
38 **Apresentação e aprovação do layout do site;** Após o representante, Rodrigo lembra  
39 sobre o andamento dos serviços, afirma que informativo já está programado no layout  
40 aprovado e que irá agendar na semana seguinte o treinamento para um membro da Letra  
41 e um do CAU/SC para treinamento sobre as novas funcionalidades do Informativo. Na



42 sequencia é apresentado duas opções do layout do site do CAU/SC, uma mais criativa e  
43 outra mais formal. Na sequencia os conselheiros apreciam as duas proposições e  
44 escolhem a primeira versão. O presidente relembra que em Plenária foi solicitado mais  
45 destaques aos itens serviços on-line e denúncias. Na sequencia os conselheiros solicitam  
46 adaptações ao site que serão atendidas pela empresa contratada na sequencia. Por fim, o  
47 Conselheiro Jobim solicita um pdf deste arquivos para demonstração em Plenária. Nada  
48 mais havendo a tratar, o Coordenador Marcos Alexandre Jobim, declarou encerrada a 2ª  
49 Reunião Ordinária da Comissão de Especial de Comunicação do CAU/SC. Para constar, eu,  
50 Sabrina Martins Fortunato, Assistente de Comissões do CAU/SC, nomeada Secretária *Ad*  
51 *hoc*, lavrei a presente Ata que será rubricada em todas as suas páginas e, ao final, assinada  
52 por mim e pelos membros da Comissão, para que reproduza os efeitos legais.

  
\_\_\_\_\_  
Marcos Alexandre Jobim  
Coordenador da CEC  
\_\_\_\_\_  
Giovani Bonetti  
Coordenador Adjunto da CEC  
\_\_\_\_\_  
Ronaldo de Lima  
Membro da CEC  
\_\_\_\_\_  
Sabrina Martins Fortunato  
Secretária *Ad hoc*