

**ATA DA SESSÃO PÚBLICA DA TOMADA DE PREÇOS N. 03/2017****Divulgação do Resultado do Julgamento da Proposta Técnica e Abertura dos Envelopes nº 03 (Proposta Comercial).**

1 Aos onze dias do mês de dezembro de dois mil e dezessete, às 14h (quatorze horas), em  
2 Sessão Pública realizada no Plenário da Sede do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de  
3 Santa Catarina – CAU/SC, situado na Avenida Prefeito Osmar Cunha, nº 260, 6º Andar,  
4 Edifício Royal Business Center, Centro, Florianópolis/SC, reuniram-se a Presidente da CPL  
5 Leticia Hasckel Gewehr e os membros da CPL Jaqueline Freitas Vilain e Helen Germann  
6 Patricio, abaixo assinados, nomeados através da Portaria Ordinatória nº 21 de 17 de julho  
7 de 2017, presente ainda, o Gerente Administrativo e Financeiro Filipe Lima Rockenbach, a  
8 fim de realizar os procedimentos inerentes à sessão da Licitação em epígrafe, Tomada de  
9 Preços nº 03/2017, cujo objeto é a “contratação de empresa especializada para a  
10 prestação de serviços de assessoria de comunicação externa com veículos de imprensa,  
11 produção de conteúdo e administração de marketing digital do CAU/SC”, constante no  
12 Processo Administrativo nº 043/2017. Primeiramente os membros da CPL nomearam os  
13 representantes presentes à sessão, por meio de procuração extrajurídica, Sra. Juliana  
14 Jorge Yatsu, pela licitante APEX AGÊNCIA DE NOTÍCIAS E PUBLICIDADE LTDA ME,  
15 inscrita sob CNPJ nº 08.658.196/0001-18 e por meio de procuração particular, a Sra.  
16 Karla Linhares Penkuhn, pela SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA EPP,  
17 inscrita sob CNPJ nº 06.333.973/0001-29. Dando início a sessão, foram divulgadas as  
18 pontuações das propostas técnicas julgadas pela Comissão Temporária de Comunicação –  
19 CTC, sendo: APEX AGÊNCIA DE NOTÍCIAS E PUBLICIDADE 63,50; ALL PRESS  
20 COMUNICAÇÃO 79,50; IDEO COMUNICACAO 88,50; e SAVANNAH SOLUÇÕES EM  
21 COMUNICAÇÃO 85,25. A CPL informou que foram classificadas as empresas: SAVANNAH  
22 SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO e IDEO COMUNICACAO. A Presidente da CPL informou que  
23 a licitante ALL PRESS COMUNICAÇÃO foi desclassificada por não apresentar os atestados  
24 de capacidade técnica, conforme item 8.1.2 do Apenso do Termo de Referência; e a  
25 licitante APEX AGÊNCIA DE NOTÍCIAS E PUBLICIDADE desclassificada por não atingir a  
26 pontuação mínima na proposta técnica, consoante ao item 5.5 do Apenso do Termo de  
27 Referência. Em ato contínuo, a CPL calculou a nota da avaliação técnica através da fórmula  
28 prevista no item 6.1 do Apenso do Termo de Referência, obtendo-se as seguintes notas  
29 técnicas: IDEO COMUNICACAO 10,00 e SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO 9,63.  
30 Procedeu-se a abertura dos envelopes nº 03, relativos às Propostas Comerciais das  
31 empresas classificadas, sendo posteriormente, todas as vias, rubricadas pelos seus  
32 respectivos membros da CPL e pelas representantes das licitantes. Em seguida, tiveram  
33 seus valores anunciados em voz alta a todos os presentes, conforme segue: IDEO  
34 COMUNICACAO R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais); e SAVANNAH SOLUÇÕES EM  
35 COMUNICAÇÃO R\$ 199.908,00 (cento e noventa e nove mil e novecentos e oito reais). Em  
36 ato contínuo, a CPL calculou a nota da avaliação comercial, conforme item 7.1 do Apenso  
37 do Termo de Referência, sendo: IDEO COMUNICACAO 10,00 e SAVANNAH SOLUÇÕES EM  
38 COMUNICAÇÃO 7,50. Após, a CPL efetuou o cálculo da nota final, consoante ao item 8.1 do  
39 Apenso do Termo de Referência e realizou a classificação na forma exposta das empresas  
40 na seguinte ordem: IDEO COMUNICACAO 10,00 e SAVANNAH SOLUÇÕES EM  
41 COMUNICAÇÃO 8,99. Na sequência a presidente da CPL indagou às representantes das  
42 licitantes presentes se havia alguma consignação ou observação a ser feita em Ata. A

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large signature and the number '106'.



43 presidente da CPL informou que eventuais recursos tanto quanto à proposta técnica e a  
44 proposta comercial poderão ser feitos em consonância com o item 7.11 do edital  
45 convocatório. A representante da licitante APEX AGÊNCIA DE NOTÍCIAS solicitou cópia  
46 das propostas técnicas e a manifestou intenção de interposição de recurso da fase técnica  
47 e comercial. A representante da licitante SAVANNAH SOLUÇÕES manifestou intenção de  
48 interposição de recurso da fase técnica e comercial. A CPL entregou cópias da Ata de  
49 Julgamento das Propostas Técnicas da Comunicação Temporária de Comunicação –  
50 CTC/SC e respectivos anexos. Informou-se também que as Provas Técnicas estão  
51 disponíveis para vistas ou retirada para confecção de cópias, mediante assinatura de  
52 Termo. Nada mais a registrar em Ata, a Comissão Permanente de Licitação encerrou a  
53 sessão, às 14h40min (quatorze horas e quarenta minutos), abrindo-se prazo de 5 (cinco)  
54 dias úteis, para interposição de recursos. A Ata, após lida e achada conforme, foi assinada  
55 pelos membros da CPL e representantes das licitantes presentes.

Leticia Hasckel Gewehr  
Presidente da Comissão de Licitação

Filipe Lima Rockenbach  
Gerente Administrativo e Financeiro

Jaqueline Freitas Vilain  
Membro da Comissão de Licitação

Helen Germann Patricio  
Membro da Comissão de Licitação

Representantes presentes:

Juliana Jorge Yatsu  
**APEX AGÊNCIA DE NOTÍCIAS E  
PUBLICIDADE LTDA ME**

Karla Linhares Penkuhn  
**SAVANNAH SOLUÇÕES EM  
COMUNICAÇÃO LTDA EPP**

EMPRESA: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA EPP

**Estratégia de assessoria de imprensa**

Subitem	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
2.1.1.	Planejamento estratégico de assessoria de imprensa que será realizado após o conhecimento dos acontecimentos expostos no <i>briefing</i> .	
	<b>Pontuação</b>	Até 6 pontos
2.1.2.	Plano de ações com cronograma.	
	<b>Pontuação</b>	Até 5 pontos
2.1.3.	Veículos selecionados para receber as informações.	
	<b>Pontuação</b>	Até 4 pontos
<b>Redação jornalística</b>		
	<b>Pontuação</b>	3,75

Subitem	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
2.2.1.	Será analisada a redação conforme as regras brasileiras vigentes de ortografia e gramática e as técnicas jornalísticas.	
	<b>Pontuação</b>	Até 7,5 pontos
	<b>Pontuação</b>	6,5

Subitem	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
2.3.1.	Criatividade e atratividade do texto: um mesmo assunto pode ser abordado, num <i>release</i> , de diferentes formas, tornando-se mais atrativo e aumentando as chances de ser aproveitado por editores e columnistas.	
	<b>Pontuação</b>	Até 10 pontos
	<b>Pontuação</b>	9,0

**Assertividade dos textos jornalísticos**

Subitem	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
2.4.1.	Inteligente.	
	<b>Pontuação</b>	Até 2,75 pontos
2.4.2.	Instigante.	
	<b>Pontuação</b>	2,5
2.4.3.	Concisa.	
	<b>Pontuação</b>	Até 2,75 pontos
	<b>Pontuação</b>	2,0

**Estratégia de redes sociais**

Subitem	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
3.1.1.	Planejamento estratégico de utilização de redes sociais.	
	<b>Pontuação</b>	2,0
	<b>Pontuação</b>	PONTUAÇÃO

	<b>Pontuação</b>				
3.1.2.	Plano de ações com cronograma.		Até 6 pontos		5,25
	<b>Pontuação</b>				
3.1.3.	Redes selecionadas para execução da ação.		Até 6 pontos		5,25
	<b>Pontuação</b>				
			Até 8 pontos		7,75

<b>Produção de peças das redes sociais</b>					
<b>Sub</b>	<b>Requisito a ser Analisado</b>				<b>PONTUAÇÃO</b>
3.2.	Criatividade.				
	<b>Pontuação</b>				
3.2.	Conveniência das peças criadas.		Até 10 pontos		7,5
	<b>Pontuação</b>				
3.2.	Aderência das peças.		Até 5 pontos		4,5
	<b>Pontuação</b>				
			Até 5 pontos		4,25

<b>Produção de peças para subdomínio, domínio, site e blog</b>					
<b>Subitem</b>	<b>Requisito a ser Analisado</b>				<b>PONTUAÇÃO</b>
3.3.1.	Criatividade.				
	<b>Pontuação</b>				
3.3.2.	Conveniência das peças criadas.		Até 10 pontos		8,0
	<b>Pontuação</b>				
3.3.3.	Aderência das peças.		Até 5 pontos		4,0
	<b>Pontuação</b>				
			Até 5 pontos		4,0

NOTA FINAL: 85,25

Everson Martins  
Coordenador



Rodrigo Kirck Rebêlo  
Coordenador Adjunto



Patrícia Figueiredo Sarquis Herden  
Membro Titular



**Estratégia de assessoria de imprensa**

Subit	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
2.1.1.	Planejamento estratégico de assessoria de imprensa que será realizado após o conhecimento dos acontecimentos expostos no <i>briefing</i> .	
	<b>Pontuação</b>	Até 6 pontos
2.1.2.	Plano de ações com cronograma.	5,5
	<b>Pontuação</b>	Até 5 pontos
2.1.3.	Veículos selecionados para receber as informações.	4,5
	<b>Pontuação</b>	Até 4 pontos
	<b>Pontuação</b>	3,0
<b>Redação jornalística</b>		
	<b>Subite Requisito a ser Analisado</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
2.2.1.	Será analisada a redação conforme as regras brasileiras vigentes de ortografia e gramática e as técnicas jornalísticas.	
	<b>Pontuação</b>	Até 7,5 pontos
	<b>Pontuação</b>	7,0

**Criatividade e atratividade do texto**

Subite	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
2.3.1.	Criatividade e atratividade do texto: um mesmo assunto pode ser abordado, num <i>release</i> , de diferentes formas, tornando-se mais atrativo e aumentando as chances de ser aproveitado por editores e colunistas.	
	<b>Pontuação</b>	Até 10 pontos
	<b>Pontuação</b>	9,0

**Assertividade dos textos jornalísticos**

Subite	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
2.4.1.	Inteligente.	
	<b>Pontuação</b>	Até 2,75 pontos
2.4.2.	Instigante.	2,5
	<b>Pontuação</b>	Até 2,75 pontos
2.4.3.	Concisa.	2,5
	<b>Pontuação</b>	Até 2 pontos

**Estratégia de redes sociais**

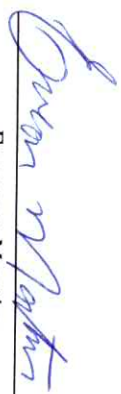
Subite	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
3.1.1.	Planejamento estratégico de utilização de redes sociais.	
	<b>Pontuação</b>	2,5
	<b>Pontuação</b>	PONTUAÇÃO


	<b>Pontuação</b>		Até 6 pontos		5,0
3.1.2.	Plano de ações com cronograma.				
	<b>Pontuação</b>		Até 6 pontos		5,75
3.1.3.	Redes selecionadas para execução da ação.				
	<b>Pontuação</b>		Até 8 pontos		6,0


<b>Produção de peças das redes sociais</b>					<b>PONTUAÇÃO</b>
<b>Sub</b>	<b>Requisito a ser Analisado</b>				
3.2.	Criatividade.				
	<b>Pontuação</b>		Até 10 pontos		9,0
3.2.	Conveniência das peças criadas.				
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos		4,75
3.2.	Aderência das peças.				
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos		4,5

<b>Produção de peças para subdomínio, domínio, site e blog</b>					<b>PONTUAÇÃO</b>
<b>Subitem</b>	<b>Requisito a ser Analisado</b>				
3.3.1.	Criatividade.				
	<b>Pontuação</b>		Até 10 pontos		8,5
3.3.2.	Conveniência das peças criadas.				
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos		4,0
3.3.3.	Aderência das peças.				
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos		4,5

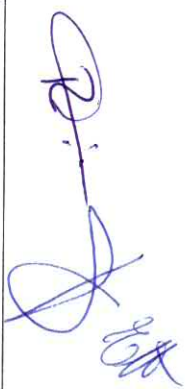
**NOTA FINAL:** 88,5

  
 Everson Martins  
 Coordenador

  
 Rodrigo Kirck Rebelo  
 Coordenador Adjunto

  
 Patrícia Figueiredo Sarquis Herden  
 Membro Titular

EMPRESA: ALL PRESS COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA



**Estratégia de assessoria de imprensa**

Subit	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
2.1.1.	Planejamento estratégico de assessoria de imprensa que será realizado após o conhecimento dos acontecimentos expostos no <i>briefing</i> .	
	<b>Pontuação</b>	4,5
2.1.2.	Plano de ações com cronograma.	
	<b>Pontuação</b>	Até 5 pontos
2.1.3.	Veículos selecionados para receber as informações.	
	<b>Pontuação</b>	Até 4 pontos
		3,0

**Redação jornalística**

Subite	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
2.2.1.	Será analisada a redação conforme as regras brasileiras vigentes de ortografia e gramática e as técnicas jornalísticas.	
	<b>Pontuação</b>	Até 7,5 pontos
		5,5

**Criatividade e atratividade do texto**

Subite	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
2.3.1.	Criatividade e atratividade do texto: um mesmo assunto pode ser abordado, num <i>release</i> , de diferentes formas, tornando-se mais atrativo e aumentando as chances de ser aproveitado por editores e colunistas.	
	<b>Pontuação</b>	Até 10 pontos
		8,0

**Assertividade dos textos jornalísticos**

Subite	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
2.4.1.	Inteligente.	
	<b>Pontuação</b>	Até 2,75 pontos
2.4.2.	Instigante.	
	<b>Pontuação</b>	Até 2,75 pontos
2.4.3.	Concisa.	
	<b>Pontuação</b>	Até 2 pontos

**Estratégia de redes sociais**

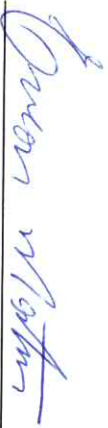
Subite	Requisito a ser Analisado	PONTUAÇÃO
3.1.1.	Planejamento estratégico de utilização de redes sociais.	
		2,0

	<b>Pontuação</b>		Até 6 pontos	4,75
3.1.2.	Plano de ações com cronograma.			
	<b>Pontuação</b>		Até 6 pontos	5,50
3.1.3.	Redes selecionadas para execução da ação.			
	<b>Pontuação</b>		Até 8 pontos	6,0

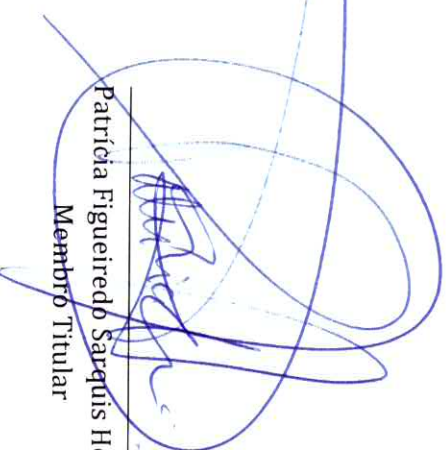
<b>Produção de peças das redes sociais</b>				<b>PONTUAÇÃO</b>
<b>Sub</b>	<b>Requisito a ser Analisado</b>			
3.2.	Criatividade.			
	<b>Pontuação</b>		Até 10 pontos	7,75
3.2.	Conveniência das peças criadas.			
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos	4,5
3.2.	Aderência das peças.			
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos	4,5

<b>Produção de peças para subdomínio, domínio, site e blog</b>				<b>PONTUAÇÃO</b>
<b>Subitem</b>	<b>Requisito a ser Analisado</b>			
3.3.1.	Criatividade.			
	<b>Pontuação</b>		Até 10 pontos	8,0
3.3.2.	Conveniência das peças criadas.			
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos	4,0
3.3.3.	Aderência das peças.			
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos	4,25

**NOTA FINAL:** 79,5

  
Everson Martins  
Coordenador

  
Rodrigo Kirck Rebêlo  
Coordenador Adjunto

  
Patrícia Figueiredo Sarguis Herden  
Membro Titular



**Estratégia de assessoria de imprensa**

<b>Estratégia de assessoria de imprensa</b>		<b>PONTUAÇÃO</b>
<b>Subite</b>	<b>Requisito a ser Analisado</b>	
2.1.1.	Planejamento estratégico de assessoria de imprensa que será realizado após o conhecimento dos acontecimentos expostos no <i>briefing</i> .	
	<b>Pontuação</b>	Até 6 pontos 3,0
2.1.2.	Plano de ações com cronograma.	
	<b>Pontuação</b>	Até 5 pontos 3,0
2.1.3.	Veículos selecionados para receber as informações.	
	<b>Pontuação</b>	Até 4 pontos 3,0
<b>Redação jornalística</b>		
<b>Subite</b>	<b>Requisito a ser Analisado</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
2.2.1.	Será analisada a redação conforme as regras brasileiras vigentes de ortografia e gramática e as técnicas jornalísticas.	
	<b>Pontuação</b>	Até 7,5 pontos 4,5

<b>Criatividade e atratividade do texto</b>		<b>PONTUAÇÃO</b>
<b>Subite</b>	<b>Requisito a ser Analisado</b>	
2.3.1.	Criatividade e atratividade do texto: um mesmo assunto pode ser abordado, num <i>release</i> , de diferentes formas, tornando-se mais atrativo e aumentando as chances de ser aproveitado por editores e colunistas.	
	<b>Pontuação</b>	Até 10 pontos 7,0

<b>Assertividade dos textos jornalísticos</b>		<b>PONTUAÇÃO</b>
<b>Subite</b>	<b>Requisito a ser Analisado</b>	
2.4.1.	Inteligente.	
	<b>Pontuação</b>	Até 2,75 pontos 1,5
2.4.2.	Instigante.	
	<b>Pontuação</b>	Até 2,75 pontos 1,5
2.4.3.	Concisa.	
	<b>Pontuação</b>	Até 2 pontos 1,5
<b>Estratégia de redes sociais</b>		
<b>Subite</b>	<b>Requisito a ser Analisado</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
3.1.1.	Planejamento estratégico de utilização de redes sociais.	

	<b>Pontuação</b>		Até 6 pontos	4,0
3.1.2.	Plano de ações com cronograma.			
	<b>Pontuação</b>		Até 6 pontos	5,0
3.1.3.	Redes selecionadas para execução da ação.			
	<b>Pontuação</b>		Até 8 pontos	5,5

<b>Produção de peças das redes sociais</b>				<b>PONTUAÇÃO</b>
Sub	Requisito a ser Analisado			
3.2.	Criatividade.			
	<b>Pontuação</b>		Até 10 pontos	7,0
3.2.	Conveniência das peças criadas.			
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos	2,5
3.2.	Aderência das peças.			
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos	2,5

<b>Produção de peças para subdomínio, domínio, site e blog</b>				<b>PONTUAÇÃO</b>
Subitem	Requisito a ser Analisado			
3.3.1.	Criatividade.			
	<b>Pontuação</b>		Até 10 pontos	7,0
3.3.2.	Conveniência das peças criadas.			
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos	2,5
3.3.3.	Aderência das peças.			
	<b>Pontuação</b>		Até 5 pontos	2,5

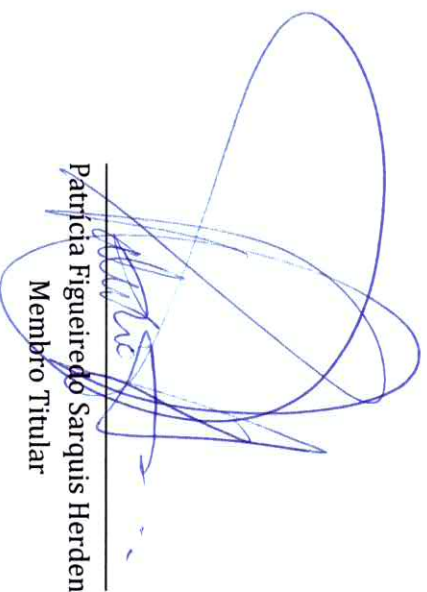
**NOTA FINAL:** 63,5



Everson Martins  
Coordenador



Rodrigo Kirck Rebelo  
Coordenador Adjunto



Patrícia Figueiredo Sarguis Herden  
Membro Titular